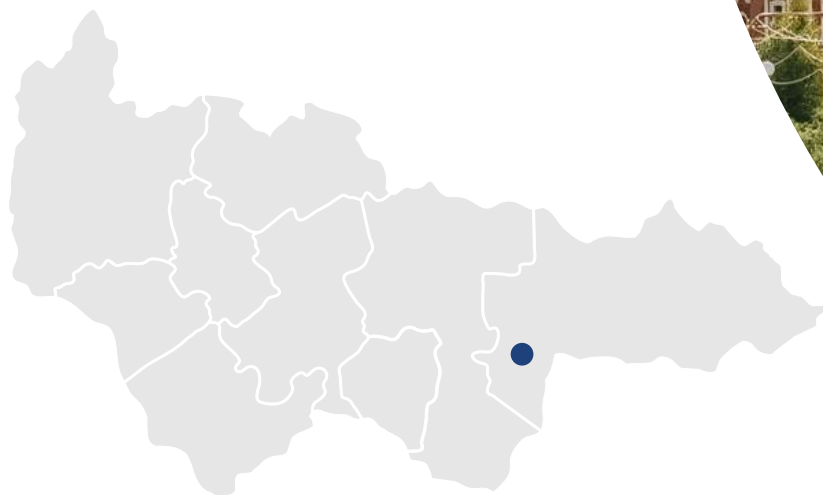




Национальный Институт
Инвестиционного
Развития Территорий



Г. МЕГИОН

ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ
АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ — ЮГРА

2023 ● — ○ 2027

v.1.0

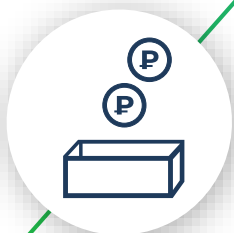
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ПРОФИЛЬ

СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	3
Методология разработки	4
Направления сбора информации	5
SWOT-анализ	6
1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО	8
Инвестиционные идеи и проекты	9
Действия администрации	17
Модель функционирования ключевой точки роста	21
Механизм работы с инвесторами	22
2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО	27
Приложения	47
План работ	48
Экспертный состав	49
Состав рабочей группы	50
Меры государственной поддержки инвесторов	51
Пул инвестиционных проектов	52

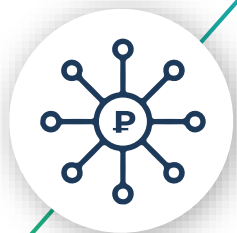
ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития города Мегиона на период до 2026 года



1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул экономически эффективных инвестиционных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных сторон в реализации инвестиционных проектов

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

этапы

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

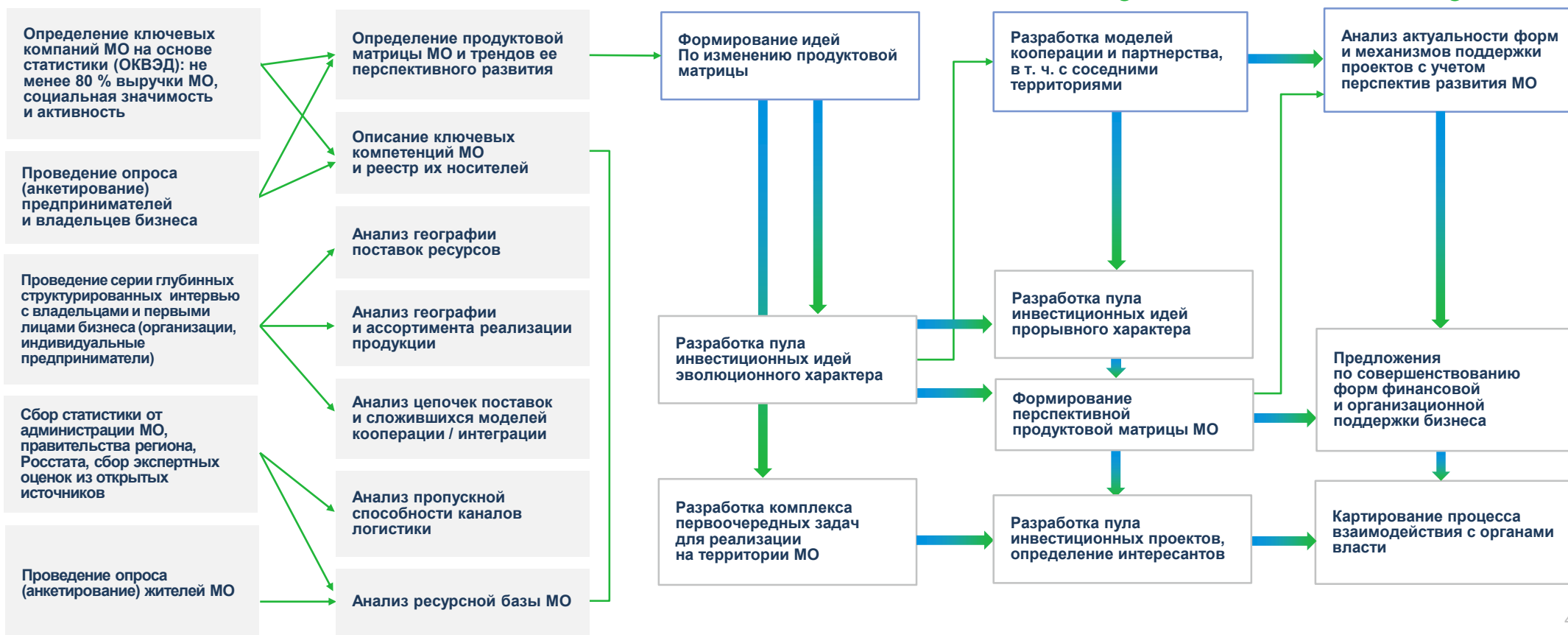
ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

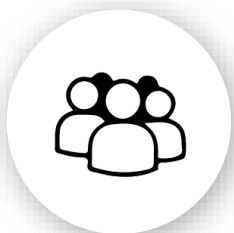
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

содержание работ



НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



НАСЕЛЕНИЕ

959 респондентов
(>1,6 %) из 59,2 тыс. человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой
администрации города
Мегиона

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** — консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



БИЗНЕС

Анкетирование 49
предпринимателей,
интервью с 29 ключевыми
компаниями

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



ЭКСПЕРТЫ

11 федеральных
и региональных экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, промышленности, ЛПК, АПК, ТЭК, инновационной продукции, переработки ТБО, новых направлений бизнеса

SWOT-АНАЛИЗ ГОРОДА МЕГИОНА

S

сильные стороны

1. Положительная демографическая ситуация (в 2013 г. — 48,5 тыс. человек, в 2023 г. — 59,2 тыс. человек) — в первую очередь за счет естественного прироста; миграционные процессы не стабильны.
2. Значительная численность занятых в экономике — 33,2 тыс. человек.
3. Автодорога: 71-100К-10 — транспортный коридор федерального значения «Северный широтный коридор» (Пермь — Серов — Ханты-Мансийск — Сургут — Нижневартовск — Томск).
4. Ж.-д станция Мегион (в 18 км от пгт Высокий).
5. Международный аэропорт — 35 км (Нижневартовск); на территории есть вертолетная площадка (осуществляются грузовые и пассажирские перевозки для доставки работников и необходимого оборудования на дальние месторождения).
6. Развитая гидрографическая система: р. Обь, притока Мега, р. Сайма, оз. Согра, оз. Зиминское, оз. Адамово и др.; речной порт Нижневартовск — 38 км.
7. Промышленное производство: добыча полезных ископаемых — 58,4%, обрабатывающие производства (пищевая промышленность; предоставление услуг по монтажу, ремонту и техническому обслуживанию машин и оборудования) — 15,8%, обеспечение электрической энергией, газом и паром — 23,8%; общий объем отгруженных товаров собственного производства (за 2022 г.) — 29 251 млн руб. (в т. ч. доля промышленной продукции — 40,6%).
8. Значимые предприятия: ПАО «Славнефть-Мегионнефтегаз», ООО «Мегион Геология», ЗАО «СП "Мекаминетфть"», ООО «МегионЭнергоНефть», ООО «Мегионское управление буровых работ» и пр.
9. 1 609 субъектов МСП, в т. ч. 395 юридических лиц, 1 214 индивидуальных предпринимателей; 1,7 тыс. самозанятых граждан; численность занятых в сфере МСП — около 7,9 тыс. человек, или 23,8% занятых в экономике (основные сферы: деятельность прочего сухопутного транспорта — 45,6%, оптовая и розничная торговля — 21,1%, аренда и лизинг транспортных средств — 5,9% и др.).
10. На территории создана большая база инвестиционных предложений — 18 площадок различного назначения (общая площадь 18,6 га).
11. Туристическая инфраструктура: 8 гостиниц, 55 общедоступных точек общественного питания (1 885 мест), база отдыха «Таежное озеро», 11 туристических агентств, региональный историко-культурный и экологический центр, центр народных художественных промыслов и ремесел, театр музыки, краеведческий музей, спортивный комплекс «Юность»; развиты туры и экскурсионные программы.
12. Исторические здания и памятники: военные памятники, аллея славы, мемориалы, скульптуры.
13. Культовые и религиозные сооружения: 2 храма, приход, часовня, 2 мечети.
14. Основные минерально-сырьевые ресурсы: добыча газа, нефти и попутного газа (основные месторождения сосредоточены в северно-западной части пригорода и в районе пгт Высокий), карьер песка и глинистых пород.

1. Значительная удаленность территории от административного центра ХМАО-Югры — Ханты-Мансийска (479 км) и областной столицы — Тюмени (971 км) — высокие транспортные издержки.
2. Суровые природно-климатические условия, предопределяющие высокие издержки производства.
3. Отрицательное воздействие на окружающую среду (предприятия нефтегазодобывающей отрасли).
4. Значительная доля автомобильных дорог местного значения, не отвечающих нормативным требованиям — 16,4%.
5. Недостаточное обустройство жилищного фонда (централизованным ГВС обеспечено 80,1%).
6. Значительные площади ветхого и аварийного жилья — 36,4 тыс. кв. м, или 3,1% площади жилого фонда.
7. Недостаточное обеспечение спортивными сооружениями — 43,7%.
8. Доля учреждений культуры, здания которых находятся в аварийном состоянии или требуют капитального ремонта — 7,1%.
9. Отсутствие на территории парков культуры и отдыха.
10. Незначительная площадь городских лесов — 1,2 тыс. га (не имеет промышленного значения).
11. Незрелость АПК (специфика природно-климатических условий); 2 сельхозпроизводителя, 1 КФХ, 3 ЛПХ (основные сферы: животноводство и сбор дикоросов).
12. Высокая степень износа МТБ некоторых предприятий.
13. Значительный износ сетей теплоснабжения и электроснабжения.
14. Недостаточный уровень газификации/догазификации в г. Мегионе и входящем в ГО пгт Высокий.
15. Критический износ системы водоснабжения, в т. ч. износ системы снабжения питьевой водой до 70%.
16. Значительный износ канализационных сетей — до 74%.
17. Значительная доля безвозмездных поступлений на выравнивание бюджета — 4 261 млн руб., или 71,8% всей доходной части.
18. Дифференциация доходов населения, среднемесячная з/п (на 10.23г.) — 102,4 тыс. руб.; в микро-предприятиях — 61,5 тыс. руб.;
19. Незначительное количество инвестиционных проектов, направленных на открытие новых линеек производимых товаров или модернизацию оборудования на малых предприятиях, не связанных с нефтегазодобычей; объем инвестиций в основной капитал (за 2022 г.) — 24 553 млн руб. (в т. ч. на сегмент «добыча полезных ископаемых» приходится 93,2%).

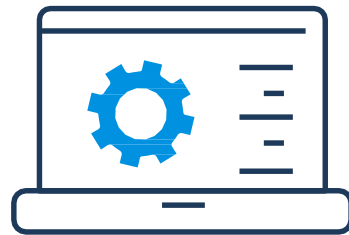
W

слабые стороны

1. Повышение инвестиционной активности / ГЧП (проекты по развитию общественных пространств — парки отдыха, строительство спортивных сооружений, жилищное строительство и пр.).
2. Рационализация производства промышленных предприятий на основе инноваций, модернизаций и применения положений бережливого производства (в первую очередь в сфере нефтегазодобычи и нефтесервиса): повышение нефтеотдачи пластов — например, бурение вторых стволов, увеличение числа стадий гидроразрыва пласта; сокращение энергопотребления на скважинах; восстановление и подготовка к вторичному использованию трубной продукции и др.
3. Развитие транспортной и производственной инфраструктуры — создание логистического комплекса (значительный грузопоток).
4. Развитие АПК (растениеводство закрытого грунта — выращивание востребованной на местных рынках экологически чистой продукции: овощей, в т. ч. огурцов, редиса, помидоров).
5. Развитие МСП (оказание услуг, прием, переработка и утилизация отходов, сбор и переработка дикоросов, медицинское обслуживание, сельское хозяйство и пр.).
6. Развитие рекреации — строительство баз отдыха, центров здоровья и реабилитации и иных средств размещения (в т. ч. глэмпингов, рыбацких домиков и пр.).
7. Развитие (в пригороде) экологического и спортивного туризма: пеший, вело- и мото- и автотуризм, зимние виды спорта, экстремальные виды спорта, посещение природных объектов.
8. Предпосылки делового, этнографического, познавательного, рекреационного, водного, промышленного (организации туров на старые нефтяные месторождения), рыболовного туризма.
9. Формирование конурбации с другими населенными пунктами агломерации Нижневартовск — Мегион и агломерацией Сургут — Нефтеюганск.

1. Ухудшение демографической ситуации (снижение численности занятых в экономике).
2. Снижение уровня собственных доходов бюджета.
3. Техническое и технологическое отставание некоторых предприятий; отставание в экономическом развитии отдельных отраслей.
4. Конкурентное давление предприятий соседних городов и агломераций; недобросовестная конкуренция на рынке.
5. Нехватка специалистов (управленческие кадры, рабочие специальности); дисбаланс между предложением и спросом квалифицированной рабочей силы.
6. Эпидемиологические и др. ограничения на въезд или выезд с территории (наличие маятниковой миграции).
7. Повышение транспортных и энергетических тарифов.
8. Снижение инвестиционной активности.
9. Значительная степень воздействия колебаний конъюнктуры мирового рынка на состояние нефтегазового сектора; снижение добычи нефти.
10. Повышение уровня налоговой нагрузки на недропользователей.
11. Возрастающая конкуренция в туристической отрасли (недостаточное обеспечение развития туристической инфраструктуры).
12. Экологические риски (город находится в зоне техногенного воздействия нефтегазодобывающей отрасли).
13. Низкая продовольственная безопасность (растущая зависимость от поставок продуктов питания при высоких темпах вхождения крупных торговых сетей).

РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



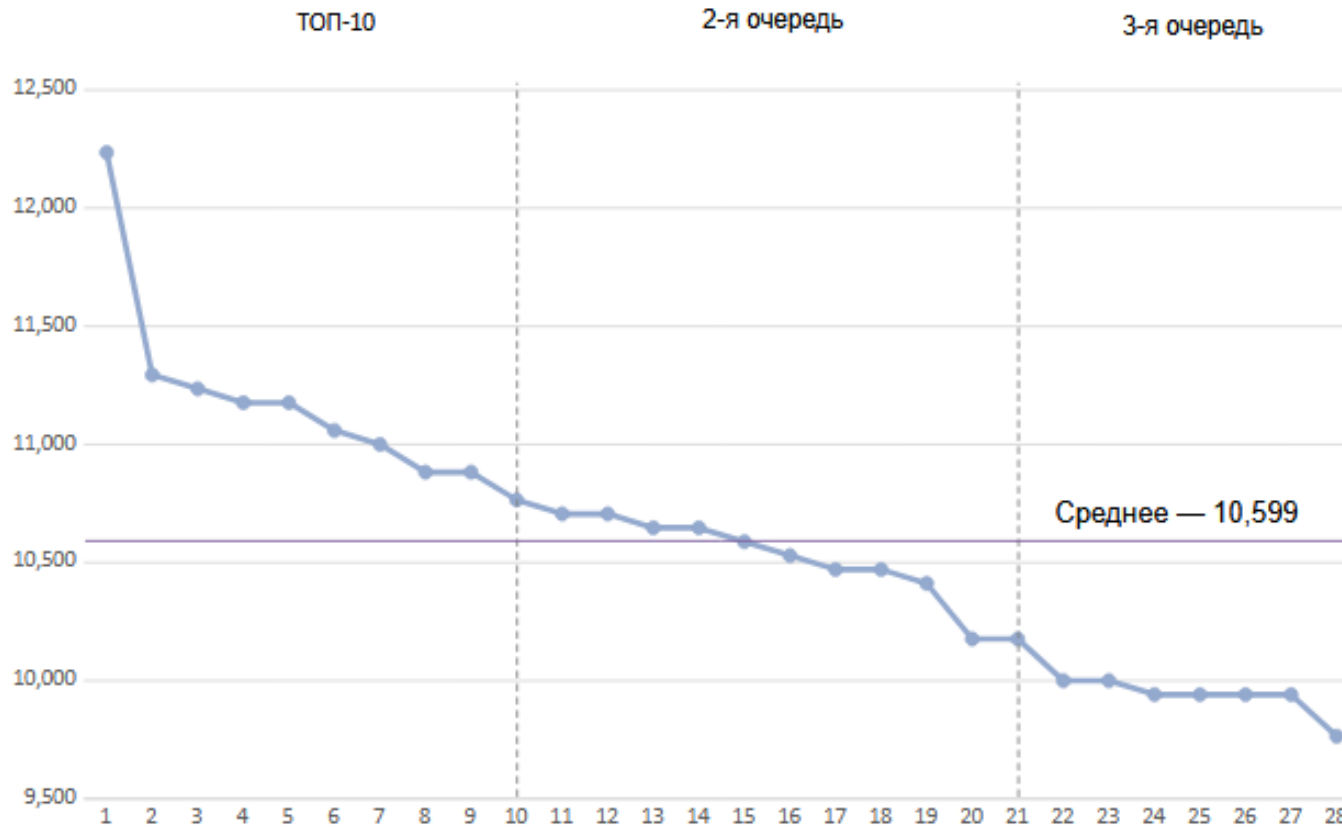
1 часть

Решения Инвестиционного
профиля муниципального
образования

39 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИДЕЙ И ПРОЕКТОВ

**На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам*

РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**11 ПРОЕКТОВ
ПРЕДЛОЖЕНО
БИЗНЕСОМ**

**28 БИЗНЕС-ИДЕЙ
РАЗРАБОТАНО
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА**

**РЕЕСТР
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ**



Большая часть объема идей оценивается как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ	ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛАНЫ НА 3 ГОДА: КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СУТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛАНОВ	СУММАРНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ ПО ВСЕМ ИНИЦИАТИВАМ В БЛИЖАЙШИЕ 3 ГОДА	КАКИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА БУДУТ НАИБОЛЕЕ ДЕЙСТВЕННЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭТИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
ООО «Сателлит»	Приобретение транспорта через лизинг (с участием субсидии Минпромторга); инвестиции на технику. Рассматривается вариант собственной производственной базы (пока нет возможности)	100—500 млн руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО «Юганефтестрой»	Обновление техники. Замена японских запчастей на китайские; сварочное оборудование (параллельный импорт)	100—500 млн руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО «Мегионтранссервис»	Обновление парка техники и транспорта по мере возможности	10—100 млн руб.	Вопрос актуализации договоров
ООО «Автоматизация и связь»	Обновление оборудования для поверки (поверки Росстандарта на предмет соответствия эталонным требованиям)	10—100 млн руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО «НефтеСпецТранс»	Ежегодное обновление парка техники и транспорта	100—500 млн руб.	Нет планов по использованию государственной поддержки
ООО «ЭкоСиб»	Ежегодное обновление техники (должна быть не старше семи лет — обязательное условие договоров)	100—500 млн руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ	ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛАНЫ НА 3 ГОДА: КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СУТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛАНОВ	СУММАРНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ ПО ВСЕМ ИНИЦИАТИВАМ В БЛИЖАЙШИЕ 3 ГОДА	КАКИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА БУДУТ НАИБОЛЕЕ ДЕЙСТВЕННЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭТИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
ООО «Нефтеспецстрой»	Систематическое обновление транспорта и техники. Масштабирование производства топливных брикетов	500—1000 млн руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО «Буровая строительная компания»	Ежегодные вложения в основные фонды (обусловлены производственной программой и объемом заказов). Материалы, оборудование; буровые установки производства РФ	До 5 млрд руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО «Аркаим»	Постепенное обновление парка техники	До 10 млн руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
ИП Глотов Сергей Анатольевич	Планируется открытие спортивного центра в январе 2024 г. (2 тренажерных зала, батутный зал, скалодром)	До 10 млн руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию; субсидирование части инвестиционных расходов
ООО «Научно-производственное объединение — ГЕЛИЙ»	Постепенное обновление основных средств	До 10 млн руб.	Налоговые каникулы, налоговые льготы при реализации инвестиционных проектов

28 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

ТОП-10 ИДЕЙ

позиция команды разработчиков

- 1** Строительство мусоросортировочной станции и предприятия по переработке ТКО (в т. ч. со сбором отходов с соседних территорий — Нижневартовск, Излучинск)
- 2** Организация переработки дикоросов и развитие детской продуктовой линейки на основе местных ягод, орехов (батончики, чай, напитки и пр.)
- 3** Создание логистического комплекса мультимодального типа (речной, авиационный, ж.-д., автотранспорт)
- 4** Организация переработки отходов деревообрабатывающих производств (брикетирование, пиролиз, химическая обработка и т. д.), в т. ч. группы смежных МО
- 5** Организация ИТ-компании по разработке ПО и автоматизации систем безопасности в транспорте (контроль состояния водителя и пр.)
- 6** Организация производства БАД, экстрактов, эссенций, эфирных масел из дикоросов
- 7** Организация цеха по переработке автомобильных шин с производством специализированных покрытий, производства мазута и т. д.
- 8** Организация цеха высокотехнологичной механической металлообработки (токарно-фрезерные операции, резка, гибка, сварка) для нужд субъектов МСП
- 9** Строительство газоперерабатывающего предприятия по малотоннажному производству метанола
- 10** Строительство предприятия по производству горюче-смазочных материалов



ТОП-10 ИДЕЙ

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
1	Строительство универсального спортивного комплекса со скалодромом, бассейном, легкоатлетическим манежем	4,294	3,882	4,059	12,235
2	Строительство мусоросортировочной станции и предприятия по переработке ТКО (в т. ч. со сбором отходов с соседних территорий — Нижневартовск, Излучинск).	3,824	3,647	3,824	11,294
3	Организация переработки дикоросов и развитие детской продуктовой линейки на основе местных ягод, орехов (батончики, чай, напитки и пр.)	3,941	3,706	3,588	11,235
4	Организация СТО (ТО, ремонт, производство востребованных комплектующих) по обслуживанию грузовой и специализированной техники	4,118	3,471	3,588	11,176
5	Организация тепличного хозяйства по выращиванию овощей и зелени для нужд города	3,824	3,706	3,647	11,176
6	Организация производства строительных блоков, армоблоков, ЖБИ, тротуарной плитки для рынка группы смежных МО	3,882	3,588	3,588	11,059
7	Организация центра бытовых услуг населению (химчистка, клининг, ремонт техники, ателье и т. д.)	3,765	3,529	3,706	11,000
8	Организация мини-кинотеатра 3D-формата (на основе франшизы)	3,824	3,471	3,588	10,882
9	Строительство ремесленной деревни (народные промыслы коренных народов Севера) с организацией рекреационных пространств, туристических маршрутов	3,529	3,647	3,706	10,882
10	Организация туристической компании, организовывающей водные туры, сафари, ралли-рейды и т. п. с предоставлением необходимой экипировки и снаряжения	3,529	3,471	3,765	10,765

*Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов»

**Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и администрации МО в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года



		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
11	Организация производства трубной продукции и задвижек, организация сервиса по обслуживанию трубопроводов (утепление, восстановление, нарезка специальной резьбы и т. д.)	3,824	3,471	3,412	10,706
12	Организация производства оборудования для детских площадок	3,647	3,471	3,588	10,706
13	Организация услуг промышленной химчистки и клининга емкостей и оборудования	3,706	3,471	3,471	10,647
14	Организация сервисной туристической платформы по направлениям: этнотуризм, промышленный, событийный, медицинский туризм (с позиционированием услуг «Югорского кольца»)	3,588	3,471	3,588	10,647
15	Создание логистического комплекса мультимодального типа (речной, авиационный, ж.-д., автотранспорт)	3,588	3,471	3,529	10,588
16	Организация переработки отходов деревообрабатывающих производств (брикетирование, пиролиз, химическая обработка и т. д.), в т. ч. группы смежных МО	3,824	3,294	3,412	10,529
17	Организация глубокой переработки торфа (направление: выработка гуминовых препаратов) и производство удобрений	3,647	3,176	3,647	10,471
18	Организация производства древесно-полимерных композитов	3,529	3,412	3,529	10,471
19	Организация ИТ-компании по разработке ПО и автоматизации систем безопасности в транспорте (контроль состояния водителя и пр.)	3,588	3,412	3,412	10,412
20	Организация приюта для бездомных животных (на основе концессии)	3,294	3,471	3,412	10,176
21	Организация производства гипсокартона	3,529	3,353	3,294	10,176
22	Организация производства БАД, экстрактов, эссенций, эфирных масел из дикоросов	3,294	3,176	3,529	10,000

*Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов»

**Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и администрации МО в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года

28 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА



Идеи, имеющие интеграционный потенциал

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
23	Организация цеха по переработке автомобильных шин с производством специализированных покрытий, производства мазута и т. д.	3,471	3,176	3,353	10,000
24	Организация цеха высокотехнологичной механической металлообработки (токарно-фрезерные операции, резка, гибка, сварка) для нужд субъектов МСП	3,588	3,235	3,118	9,941
25	Строительство газоперерабатывающего предприятия по малотоннажному производству метанола	3,294	3,118	3,529	9,941
26	Строительство предприятия по производству горюче-смазочных материалов	3,353	3,353	3,235	9,941
27	Организация ивент-компаний по проведению регулярных фестивалей, форумов, взаимодействию с киноиндустрией (организация этнографического кино и мультипликации) и т. д.	3,412	3,176	3,353	9,941
28	Организация производства стабилизированного мха (для использования в декоре)	3,412	3,059	3,294	9,765

*Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов»

**Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и администрации МО в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года

ИНЕРЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

Продолжение развития территории с качественной городской средой и высоким уровнем развития человеческого капитала. Важнейшие направления дальнейшего поступательного развития:

- дальнейшее развитие технологий нефтесервисных предприятий;
- развитие нефтепереработки и малотоннажной нефтехимии;
- развитие рыбопереработки, в кооперации с кластером рыбоперерабатывающих производств;
- развитие производств строительных материалов.

ПРОРЫВНОЕ РАЗВИТИЕ

Прорывные направления устойчивого развития территории:

- развитие инноваций в производстве ГСМ методом регенерации промышленных отходов, в т. ч. теплофизических, химических, механических процессов регенерации синтетических и минеральных отработанных масел;
- развитие компетенций в оказании нефтесервисных услуг, модернизация оборудования;
- дальнейшее наращивание компетенций по производству литиевых батарей для телеметрических систем.

ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего.
- Реализуемость на местном уровне.
- Позитивное преобразование (развитие) среды.
- Кластерное развитие экономики (опционально).

КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- Влияние на достижение образа будущего.
- Влияние на привлечение инвестиций.
- Влияние на успешность действующего бизнеса.

МЕРОПРИЯТИЙ: 35

- 11** — развитие промышленности,
- 8** — развитие АПК и пищевой промышленности,
- 5** — развитие социальных проектов, городской среды,
- 7** — развитие туризма,
- 4** — развитие делового климата и кадрового потенциала.

ПОТЕНЦИАЛ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ





в части развития промышленности

- 1** Провести консультации с Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа — Югры относительно развития производства строительных материалов и материалов для нужд предприятий региона (ЖБИ, армоблоки, бордюры, брусчатка, механическая обработка металлов) на основе сырьевой базы МО
- 2** Провести совместно с Фондом развития Югры встречу с предприятиями и предпринимателями г. Мегиона с презентацией возможных направлений промышленного развития и мер государственных поддержки промышленности
- 3** Провести анализ ключевых направлений затрат предприятий ТЭК, обсудить с крупнейшими потребителями оборудования и технологических услуг возможности промышленных офсетных контрактов на территории г. Мегиона
- 4** Провести анализ по существующим производителям детского оборудования («КСИЛ», «Умничка» и др.), определить виды продукции, возможные для производства на территории города. Подготовить инвестиционную презентацию для потенциальных инвесторов. Провести совместно с Фондом развития Югры мероприятия по привлечению инвестора
- 5** Провести консультации с единым региональным оператором, ведущим деятельность по сбору и утилизации твердых коммунальных отходов на предмет сортировки и промышленной переработки ТКО
- 6** Провести совместно с Фондом развития Югры анализ возможностей г. Мегиона (перспективные грузопотоки) для создания мультимодального логистического комплекса, с учетом речного, авиационного, ж.-д. и автотранспорта. Изучить опыт по созданию таких комплексов в Ульяновской и Нижегородской областях
- 7** Организовать бизнес-миссию для обмена опытом в экотехнопарк компании «Буматика» в г. Пермь с целью формирования предложения по мусоросортировке и дальнейшей переработке
- 8** Провести изучение опыта организации переработки автомобильных шин на территории России (проект в г. Нижневартовске, в г. Новокузнецке)
- 9** Провести переговоры с лучшими сервисными центрами по обслуживанию грузовой и специализированной техники в регионе (г. Сургут) по локализации сервисной станции и созданию склада запасных частей в г. Мегионе
- 10** Создать совместно с ключевыми предприятиями и предпринимателями рабочую группу по инвестиционному развитию г. Мегиона для обсуждения перспективных инвестиционных производственных и сервисных проектов
- 11** Провести консультации с Представительством Ханты-Мансийского автономного округа — Югры в г. Москве для определения перспективных производственных и сервисных проектов для привлечения инвесторов в г. Мегион



в части развития АПК и пищевой промышленности

- 12** Провести совместно с Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа — Югры анализ возможных специализированных направлений развития для г. Мегиона и соседних МО, таких как переработка дикоросов, создание тепличного комплекса
- 13** Провести совместно с Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа — Югры круглый стол с предпринимательским сообществом г. Мегиона и соседних МО с представлением концепции развития агропромышленного комплекса и информации о мерах поддержки (гранты, льготные кредиты и другие программы поддержки)
- 14** Провести встречу с ведущими предприятиями и предпринимателями г. Мегиона и соседних МО, осуществляющими сбор, хранение и переработку дикоросов. Определить перспективы организации центра сбора и переработки дикоросов в снеговую продукцию сертифицированную для детского питания в г. Мегионе
- 15** Организовать бизнес-миссию в Томскую область, посвященную развитию направления дикоросов в МО с целью обмена опытом
- 16** Провести консультацию с ООО «Городские агротехнологии» по возможности организации вертикального земледелия (мини-теплиц городского формата) в г. Мегионе. Подобрать возможные площадки для организации вертикального земледелия, подготовить инвестиционное предложение, проработать варианты государственных мер поддержки
- 17** Проработать инвестиционное предложение по организации тепличного комплекса, провести консультации с экспертами тепличного рынка по альтернативным культурам для выращивания в тепличном комплексе. Проработать варианты участия с инвестиционной презентацией на мероприятиях Ассоциации «Теплицы России»
- 18** Проанализировать объемы затрат на дошкольное и школьное питание, питание в социальных учреждениях, географию поставок для проработки вопроса организации единого комбината готового питания. При положительном анализе проконсультироваться с экспертами регионального правительства по подготовке офсетного контракта с инвестиционными обязательствами
- 19** Проконсультироваться с внешними экспертами и найти примеры переработки мха в стабилизированную форму, биологически активные добавки и другие виды готовой продукции. Сформировать предложение для потенциальных инвесторов



в части развития социальных проектов, городской среды

- 20** Проводить на регулярной основе анализ доступных в России франшиз по организации сервисных бизнесов на территории г. Мегиона (детских развивающих кружков, кинотеатра 3D-формата, центра бытовых услуг населению), возможных к реализации в малых городах
- 21** Проводить на регулярной основе встречи с предпринимательским сообществом города и соседних МО для обсуждения реализации сервисных бизнесов на основе доступных франшиз с предложением мер государственной поддержки
- 22** Обсудить совместно с Департаментом физической культуры и спорта Ханты-Мансийского автономного округа — Югры возможности реализации проекта создания спортивного комплекса со скалодромом, бассейном, легкоатлетическим манежем на принципах государственно-частного партнерства
- 23** Провести консультации с центром ГЧП Фонда развития Югры по организации приюта для бездомных животных на принципах ГЧП (сформировать потенциально интересную бизнес-модель, определить круг потенциальных инвесторов)
- 24** Провести переговоры с компанией ИНВИТРО по организации пункта сбора анализов и приглашения узкопрофильных специалистов для оказания медицинских услуг на территории МО. Предложить предпринимательскому сообществу организацию медицинского центра на основе франшизы ИНВИТРО, включающего сбор анализов и предоставление узкоспециализированных консультаций врачей

в части развития туризма

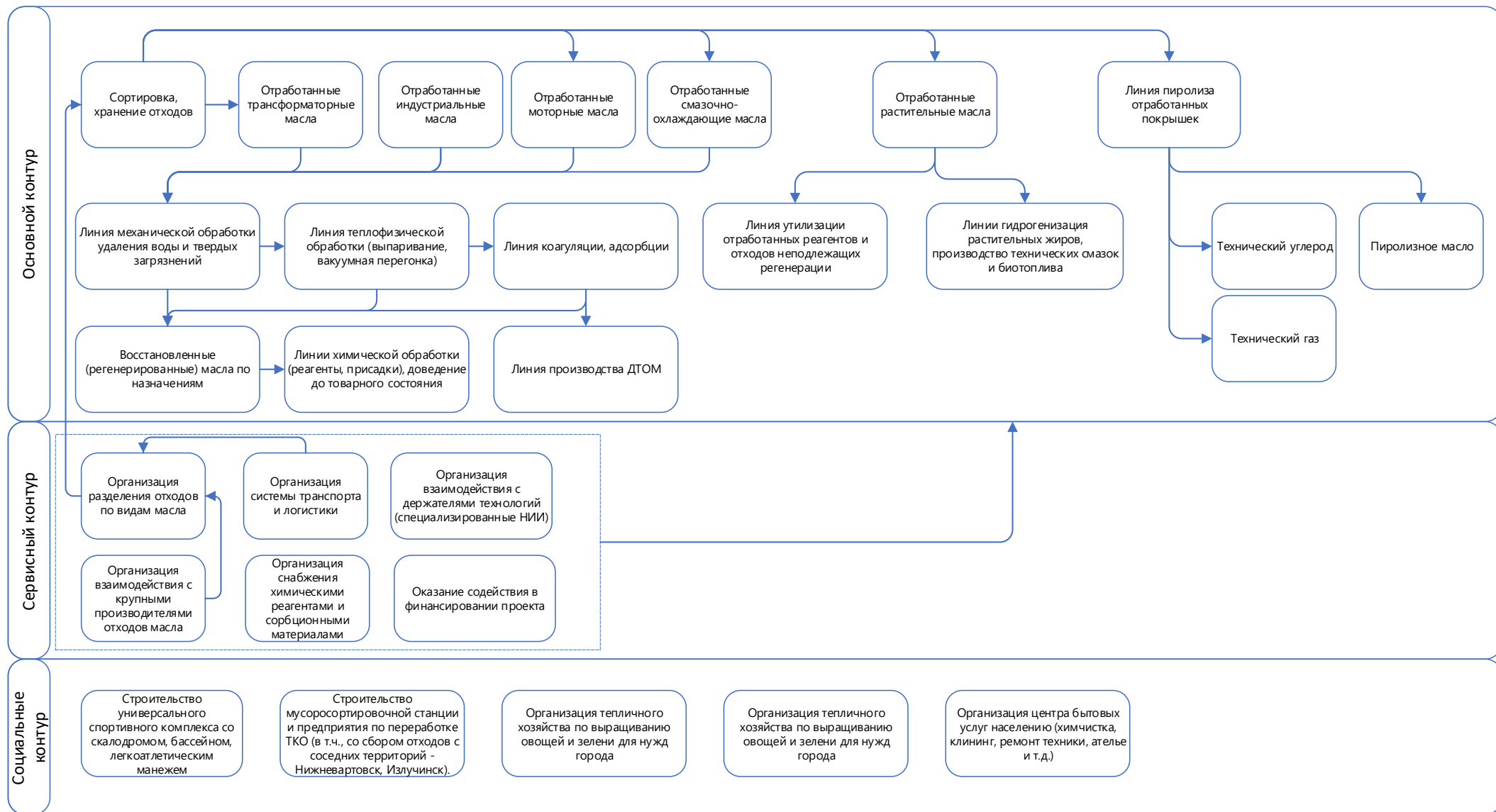
- 25** Проанализировать совместно с Фондом развития Югры основные направления потенциальных направлений развития туризма в г. Мегионе (создание ремесленной деревни, организация этнографического маршрута с туристической инфраструктурой, организация водных туров, сафари, ралли-рейдов и т. п.)
- 26** Сформировать совместно с Фондом развития Югры концепцию создания ремесленной деревни (народные промыслы коренных народов Севера) с организацией рекреационных пространств, туристических маршрутов, а также производством сувенирной продукции
- 27** Провести совместно с Фондом развития Югры презентацию туристического потенциала и новых проектов для предпринимательского сообщества г. Мегиона и профильных туристских компаний Ханты-Мансийского автономного округа для определения потенциальных интересантов с возможным использованием государственной поддержки (гранты, кредиты, сопровождение, земля)
- 28** Сформировать рабочую группу по развитию туризма в г. Мегиона из представителей предприятий, а также представителей индустрии туризма (гостиницы, общепит, культурные учреждения). Сформировать туристические маршруты, включающие посещение туристических объектов, промышленных предприятий, историко-культурных, природных объектов
- 29** Провести изучение современных форматов создания туристических продуктов (иммерсивные программы, виртуальные программы, детокс-формат, рекреационный формат) с Ассоциацией туроператоров России. Составить план мероприятий по разработке современных туристических продуктов
- 30** Провести туристическое брендинг территории, разработку современных креативных форматов сувенирной продукции
- 31** Проанализировать систему предоставления рибейтов для киносъемок в российских регионах. Проработать с региональным правительством меры, стимулирующие киноиндустрию для создания кинопродуктов на территории города и соседних МО



в части развития делового климата и кадрового потенциала

- 32** Провести анализ кадровой потребности на ключевых предприятиях г. Мегиона, подготовить перечень востребованных профессий на перспективу до 2030 г. с указанием уровня заработных плат и образовательных учреждений, специализирующихся на подготовке необходимых кадров
- 33** Вовлечь в деятельность образовательных учреждений СПО и ВПО региона (по следующим направлениям: ТЭК, АПК, ЛПК, пищевая промышленность, общественное питание, муниципальное управление, туризм) ключевые предприятия г. Мегиона для регулярного взаимодействия, оптимизации учебной программы и формирования заказа на будущих специалистов
- 34** Провести анализ потенциальных направлений муниципального заказа по следующим направлениям благоустройство, социальные услуги, общественное питание, для принятия решения о проработке офсетных контрактов с инвестиционными обязательствами
- 35** Провести анализ возможного вовлечения в экономический оборот неиспользуемого муниципального имущества, подготовить предложения для потенциальных предпринимателей и инвесторов, возможно формирование инициатив государственно-частного партнерства

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОЧКИ РОСТА: РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕ ГСМ МЕТОДОМ РЕГЕНЕРАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТХОДОВ



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МЕХАНИЗМУ РАБОТЫ С ИНВЕТОРАМИ

119 мероприятий

РОИВ — региональные органы исполнительной власти
ФОНД — Фонд развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
МО — администрация муниципального образования

КОМАНДА РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

акселерация муниципальной команды развития | 20 мероприятий

подготовка | 39 мероприятий

**ВЫБОР
СТРАТЕГИИ
РАБОТЫ
С ИНВЕТОРАМИ**

МО

1

**СОЗДАНИЕ,
РЕГУЛЯРНОЕ
ОБНОВЛЕНИЕ
ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО**

РОИВ, ФОНД, МО

2

**ФОРМИРОВАНИЕ
ПОЛЕЗНОСТИ
ИНВЕТОРУ**

ФОНД, МО

3

**ФОРМИРОВАНИЕ
СПИСКА
ИНВЕТОРОВ**

РОИВ, ФОНД, МО

4

**PR,
ПРОДВИЖЕНИЕ,
ПЛАН
АКТИВНОСТЕЙ**

РОИВ, ФОНД, МО

5

привлечение | 33 мероприятия

**ВНУТРЕННИЕ
ИНВЕТОРЫ (МО)**

ФОНД, МО

6

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РЕГИОН)**

ФОНД, МО

7

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РФ)**

ФОНД, МО

8

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(ИНОСТРАННЫЕ)**

ФОНД

9

**АГЕНТЫ,
ИНТЕГРАТОРЫ,
ПАРТНЕРЫ**

ФОНД, МО

10

сопровождение | 27 мероприятий

**СТАНДАРТ
СОПРОВОЖДЕНИЯ**

РОИВ, ФОНД, МО

11

**РЕЕСТР
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ**

РОИВ, ФОНД, МО

12

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
ОТ ИНВЕТОРОВ**

ФОНД

13

**NPS
(ИНДЕКС ЧИСТОЙ
ПОДДЕРЖКИ)**

ФОНД

14

**ИНТЕГРАЦИЯ
БИЗНЕСА В БИЗНЕС-
СООБЩЕСТВО РЕГИОНА,
СОЦИАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА**

РОИВ, ФОНД, МО

15

-  **задача** регионального инвестстандарта 2.0
-  **задачи, требующие взаимодействия с инвестором**
-  **задачи по Методическим рекомендациям Минэкономразвития России (приказ от 26.09.2023 № 672)**

подготовка | 39 мероприятий

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ МО 1	СОЗДАНИЕ, РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТИПРОФИЛЯ МО РОИВ, ФОНД, МО 2	ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТИТОРУ ФОНД, МО 3	ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕСТИТОРОВ РОИВ, ФОНД, МО 4	PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ РОИВ, ФОНД, МО 5
<ul style="list-style-type: none">  Проведение анализа организационной структуры администрации МО на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям: <ul style="list-style-type: none"> • привлечение, • сопровождение, • формирование аналитики, PR и активность  Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов  Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в МО  Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми РОИВ  Внесение изменений в организационную структуру администрации МО, выделение отдельного заместителя главы и подразделения по инвестициям  Определение стратегии работы с инвесторами в администрации МО  Утверждение KPI по инвестициям для главы и ответственных сотрудников 	<ul style="list-style-type: none">  Разработка пула инвестиционных идей <ul style="list-style-type: none">  Формирование перспективной продуктовой матрицы МО  Анализ ресурсной базы и спроса на территории  Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей <ul style="list-style-type: none">  Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса  Формирование мероприятий по улучшению рынка труда  Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения  Формирование пула инвестиционных проектов из интересных действующего местного бизнеса <ul style="list-style-type: none">  Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти  Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация 	<ul style="list-style-type: none">  Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса), размещение на интернет-ресурсе МО  Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)  Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса  Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «одного окна» <ul style="list-style-type: none">  Проработка вопроса развития центра «Мой бизнес» на территории МО, открытие новых направлений  Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту региона 	<ul style="list-style-type: none">  Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО <ul style="list-style-type: none">  Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)  Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке  Отслеживание инвесторов, масштабирующего бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)  Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google-оповещения, Telegram-канал «Инвестпроекты в РФ»)  Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в крупных компаниях в других территориях на предмет их возможного привлечения для развития МО  Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса 	<ul style="list-style-type: none">  Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса <ul style="list-style-type: none">  Разработка коммуникативной политики МО  Формирование базы всех возможных каналов для PR  Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ  Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т. ч. межтерриториальных <ul style="list-style-type: none">  Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях  Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ  Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок <ul style="list-style-type: none">  Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе

- 

задача
регионального
инвестстандарта
2.0
- 

задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором
- 

задачи
по Методическим рекомендациям
Минэкономразвития России
(приказ от 26.09.2023 № 672)

привлечение | 33 мероприятия

ВНУТРЕННИЕ ИНВЕСТИТОРЫ (МО)

ФОНД, МО

6

ВНЕШНИЕ ИНВЕСТИТОРЫ (РЕГИОН)

ФОНД, МО

7

ВНЕШНИЕ ИНВЕСТИТОРЫ (РФ)

ФОНД, МО

8

ВНЕШНИЕ ИНВЕСТИТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)


ФОНД


9


АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ



ФОНД, МО


10



- 



Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки
- 


Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции
- 





Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации
-  Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
 -  Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений



-  Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «СПАРК»
- 


Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки
-  Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний
- 




Проработка вариантов внутриврегиональной интеграции и кооперации
-  Проведение роуд-шоу для потенциальных инвесторов в МО
- 



Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок
-  Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы



-  Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «СПАРК»
 -  Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
 -  Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ
- 




Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки
-  Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы
- 



Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО
-  Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

-  Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)
 -  Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- 

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки
-  Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы
- 

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО
-  Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации
 -  Проведение анализа компаний, ведущих поставки товаров путем «параллельного импорта»

-  Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты
 -  Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО
 -  Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов
 -  Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий
- 

Организация отраслевых межмуниципальных мероприятий с участием регионального бизнеса
-  Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО
 -  Оценка эффективности работы с агентами бизнеса и интеграторами

-  **задача регионального инвестстандарта 2.0**
-  **задачи, требующие взаимодействия с инвестором**
-  **задачи по Методическим рекомендациям Минэкономразвития России (приказ от 26.09.2023 № 672)**

сопровождение | 27 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ


РОИВ, ФОНД, МО

11

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ, ФОНД, МО

12

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТИТОРОВ 

ФОНД, МО

13

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

ФОНД, МО







14






ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА



ФОНД, МО





15

-  **Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов**
-  Создание совещательного органа при главе МО по реализации инвестпроектов
-  Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
-  Создание на уровне МО единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ (соглашение), территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами
-  Участие в создании свода инвестиционных правил и его активное использование
-  **Создание центра компетенции по сбыту продукции**
-  Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
-  Создание программы продвижения продукции местных компаний:
 - на рынок региона («покупаем местное»),
 - на рынок РФ,
 - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
-  Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

-   Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
-  Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона
-  Поддержание актуальности реестра
-  Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня
-  Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

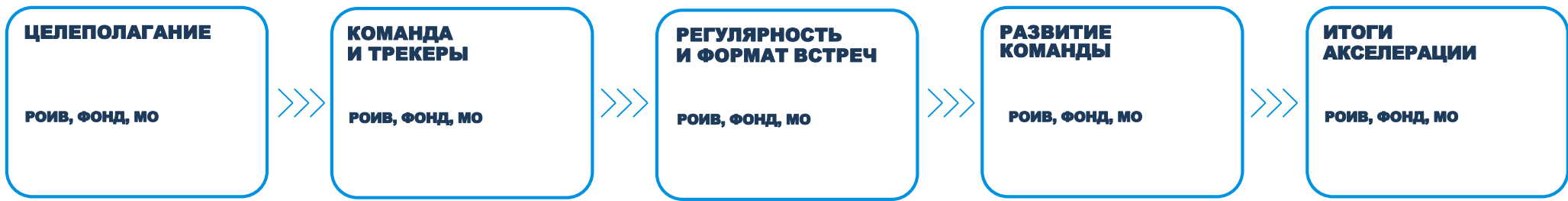
-  **Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении**
-  Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся
-  **Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже одного раза в полгода)**
-  Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
-  Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе администрации МО


-  **Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по десятибалльной шкале)**
-  Работа с группой «промоутеров» — тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО
-  Работа с группой «деструкторов» — тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса

-  **Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения**
-  Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты
-  Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт, поддержка действующего бизнеса
-  Проведение регулярных совместных целевых B2B-мероприятий с инвесторами
-  Организация Клуба инвесторов с участием главы региона

- 
задача
регионального
инвестстандарта
2.0
- 
задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором
- 
задачи
по Методическим рекомендациям
Минэкономразвития России
(приказ от 26.09.2023 № 672)

план действий (12 недель) | 20 мероприятий



- 
- Формирование ключевых целей для акселерации команды**
- Определение 2—3 инвестиционных проектов для проработки командой
 - Определение 2—3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
 - Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекера)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне правительства региона (связь с первым лицом региона)

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30—45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение ежемесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны правительства региона

- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовке следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

 **проведение регулярного обучения по работе с инвесторами для всей инвестиционной команды муниципального образования**

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



2 часть

**Обоснование
Инвестиционного профиля
муниципального образования
(канва профиля)**

БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

данные открытых источников



трудовые ресурсы

НАСЕЛЕНИЕ ГОРОДА МЕГИОНА — 59,2 ТЫС. ЧЕЛОВЕК,
ДОЛЯ В ТРУДОСПОСОБНОМ ВОЗРАСТЕ



природные ресурсы*

ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ МОЩНОСТЬ —
61 000 тыс. кВт



ПРОТЯЖЕННОСТЬ ДОРОГ — 96,1 КМ,
ДОЛЯ С ТВЕРДЫМ ПОКРЫТИЕМ



ТОРФ (3 мест.) — 121,1 тыс. т



ПЕСКИ (2 мест.) — 10 707,5 тыс. м³



В ОКРЕСТНОСТЯХ ПРЕОБЛАДАЕТ ПОЧВЕННО-ГРУНТОВОЕ ЗАБОЛАЧИВАНИЕ, В ЧЕРТЕ ГОРОДА ГРУНТ НАСЫПНОЙ. ЕСТЕСТВЕННЫЕ ПОЧВЫ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ПОВЕРХНОСТНЫМИ И МЕЛКИМИ ПОДЗОЛАМИ. ЭТИ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НАЛАГАЮТ ОГРАНИЧЕНИЯ НА ВЫСОТУ ПОСТРОЕК, А ТАКЖЕ ТРЕБУЮТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ОСУШЕНИЯ БОЛОТ, А ЗАТЕМ — ВБИВАНИЯ СВАЙ.

ДЛЯ СЕВЕРНОЙ ТАЙГИ ХАРАКТЕРНО СОЧЕТАНИЕ РЕДКОСТОЙНЫХ ЛЕСОВ, ПЛОСКОБУГРИСТЫХ И КРУПНОБУГРИСТЫХ БОЛОТ И ЛУГОВО-БОЛОТНО-СОРОВЫХ РАСТИТЕЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ ПОЙМ КРУПНЫХ РЕК.

ПРЕОБЛАДАЮТ ЛИСТВЕННИЧНЫЕ, СОСНОВО-ЛИСТВЕННИЧНЫЕ И СОСНОВЫЕ ЛЕСА И РЕДКОЛЕСЬЯ. НА ПЛОСКИХ ВОДОРАЗДЕЛАХ РАСПРОСТРАНЕНЫ ЛИСТВЕННИЧНО-ЕЛОВО-КЕДРОВЫЕ, ЛИСТВЕННИЧНЫЕ И ЕЛОВЫЕ ЛЕСА. ЛЕСА ОТЛИЧАЮТСЯ РАЗРЕЖЕННОСТЬЮ, НИЗКОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ. НАПОЧВЕННЫЙ ПОКРОВ ТАКИХ ЛЕСОВ ОБРАЗОВАН КУСТАРНИЧКАМИ: БАГУЛЬНИКОМ, БРУСНИКОЙ, ГОЛУБИКОЙ, ЧЕРНИКОЙ И ЗЕЛЕНЫМИ МХАМИ.



инфраструктура



218 км до дороги федерального значения Р-404
Тюмень — Тобольск — Ханты-Мансийск подъезд к г. Сургуту



Железнодорожная станция Мегион (в 18 км от города)



36 км до аэропорта г. Нижневартовска, вертолетная площадка



ДОЛЯ ПРОТЯЖЕННОСТИ АВТОДРОГ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ, НЕ ОТВЕЧАЮЩИХ
НОРМАТИВНЫМ ТРЕБОВАНИЯМ — 16,4%





площадки, пригодные к инвестированию

СФОРМИРОВАНЫ 13 ПЛОЩАДОК (13 ГА), ПРИГОДНЫХ К ИНВЕСТИРОВАНИЮ

назначение	кадастровый номер / расположение	площадь, га
Торговля	пересечение ул. Губкина-Заречная	1,0
Культура	г. Мегион, ул. Советская	1,1
Образование	86:19:0010418:1123	2,7
Здравоохранение	86:19:0010205:455	1,6
Придорожный сервис	86:19:0030103:124	1,0
Жилищное строительство	г. Мегион, ул. Советская	0,9
Жилищное строительство	86:19:0050301:266	0,9
Жилищное строительство	86:19:0050301:265	1,0
Жилищное строительство	86:19:0050203:138	0,2
Жилищное строительство	пгт. Высокий, ул. Амурская	0,3
Жилищное строительство	86:19:0050202:40	0,7
Спорт	86:19:0010416:1109	0,6
Спорт	86:19:0010416:1106	1,0

описание потенциала

Положительная демографическая динамика в г. Мегионе (+22 % прироста населения с 2013 года).

Мегион находится на незначительном удалении от г. Нижневартовска. В непосредственной близости проходит ж.-д. линия, автомобильный маршрут «Северный широтный коридор», в городе расположена лодочная станция, портовые мощности. Возможно дальнейшее развитие складских объектов для обеспечения нужд предприятий и предпринимателей района и округа.

Востребована глубокая переработка древесины, в т. ч. низкосортной (экспортный потенциал).

Основа промышленности — нефтедобыча. Большое число крупных предприятий сферы транспорта и строительства. Обработывающая сфера представлена предприятиями, занимающимися монтажом, ремонтом и техническим обслуживанием машин и оборудования. Перспектива — дальнейшее развитие нефтесервисных предприятий. Целесообразна нефтепереработка, малотоннажная нефтехимия. Востребована рыбопереработка, производство строительных материалов, развитие сферы ИТ и бытовых услуг, производство пищевой продукции.

Ведется активное жилищное строительство многоквартирных домов, имеется спрос на ИЖС.

Развитие экологического, спортивного, рыболовного туризма, рекреация.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

— 2021 год — 2022 год — 2023 год
оценка

МЕСТО МО В РЕЙТИНГЕ МО ХМАО ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ УСЛОВИЙ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА И СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

2022 год

21

СТРУКТУРА ОТГРУЖЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2022 ГОДУ (%)



численность постоянного населения (среднегодовая), (тыс. человек)

52,875

59,253

59,381

объем отгруженных товаров собственного производства, (млрд рублей)

24,6

29,3

34,5

численность субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»

2838

3359

3936

инвестиции в основной капитал (за исключением инвестиций по виду экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых»), (млрд рублей)

1,4

1,7

2,2

среднемесячная номинальная начисления зарплаты 1 работника, (рублей)

83191

95391

106834

среднедушевые денежные доходы населения, (рублей)

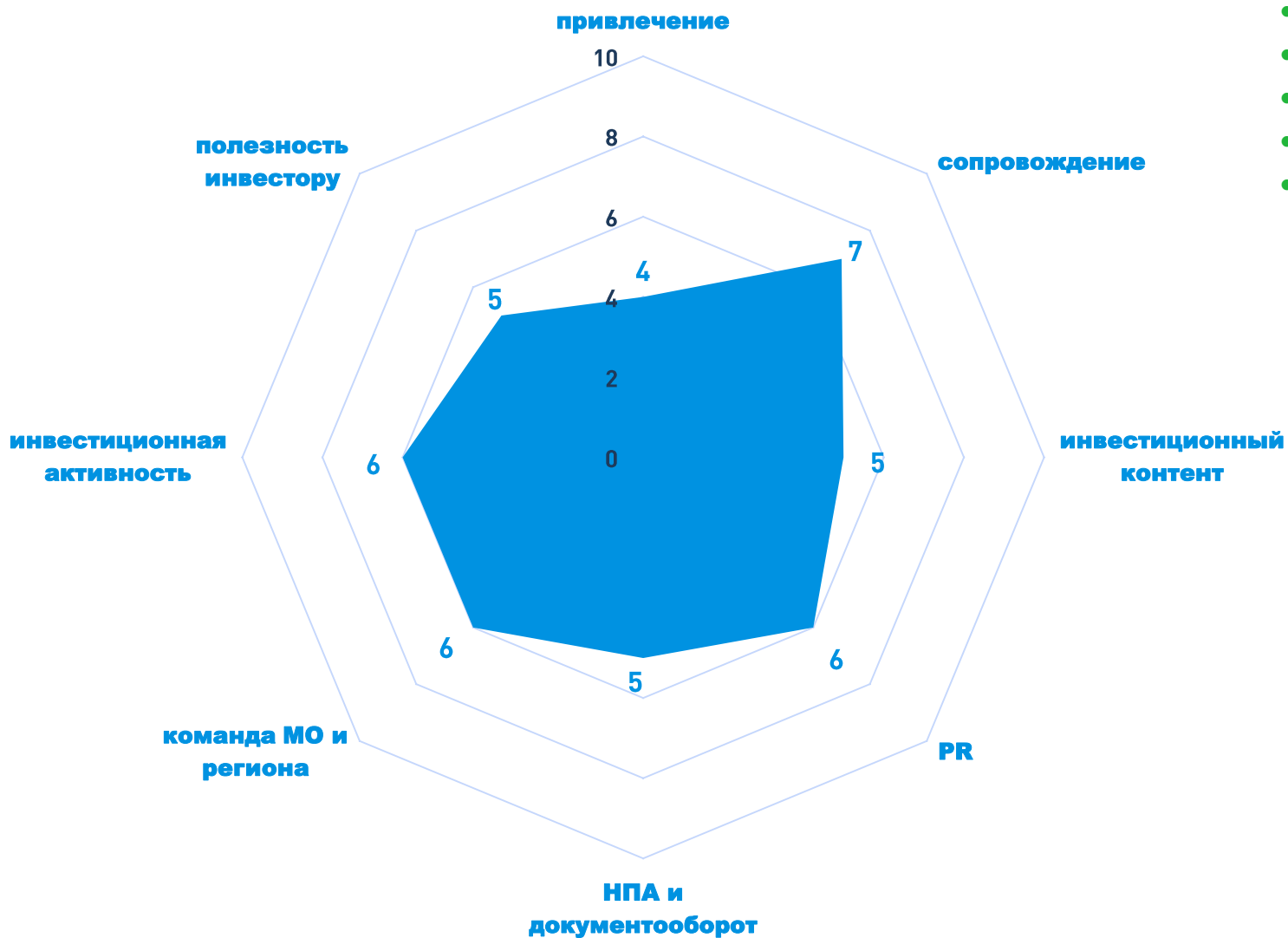
43484

44709

48404

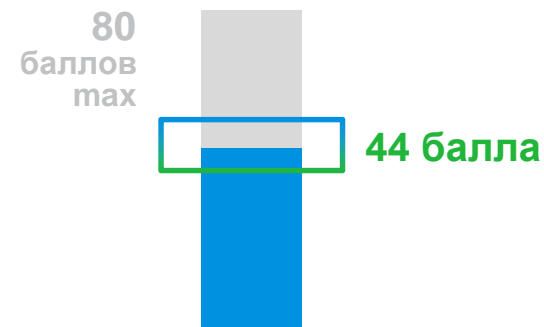
ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

ГОРОД МЕГИОН



8-ФАКТОРНАЯ МОДЕЛЬ

- привлечение инвесторов
- сопровождение инвесторов
- инвестиционный контент
- PR
- документооборот, НПА
- команда МО и региона
- инвестиционная активность
- полезность инвестору



ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ



- Функциями по развитию инвестиционной деятельности наделяется отдел развития инвестиционной деятельности и проектного управления, отдельного подразделения по привлечению инвесторов и КРП нет
- Бюджет 5,9 млрд рублей, не предусмотрены средства на привлечение инвесторов
- Работают в основном на входящем потоке и с внутренними инвесторами и внешними инвесторами из региона
- Основные крупные проекты: комплексное развитие территории 5 мкрн города Мегиона (срок реализации 2023—2029 гг.), строительство инженерных сетей в 20 микрорайоне (срок реализации — 2023 г.), реализация комплекса мероприятий по созданию функционирующего объекта «Школа на 300 учащихся в пгт Высокий (Общеобразовательная организации с универсальной безбарьерной средой)» (срок реализации — 2017—2020 гг.)
- Целевые инвесторы: АПК, строительство, туризм, ООО «ТТК-Спецсервис» — договор о комплексном развитии территории 5 мкрн
- Межмуниципальные проекты: создание лесопарка и межмуниципальные клинично-диагностические центры
- 3 специалиста, работающих с инвесторами и бизнесом в МО по принципу «одного окна»

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОНТЕНТ



- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет подразделения (сотрудника) для формирования инвестиционного контента, потребность в дополнительных компетенциях
- Создан реестр из 13 инвестиционных площадок с разной инфраструктурной обеспеченностью
- По запросам инвесторов ведется статистика по потенциальному сбыту продукции
- В МО сформирована база экспертов по ключевым отраслям перспективного развития территории — АПК, ЖКХ, транспорт
- РОИВ вовлечены в подготовку инвестиционной аналитики
- Размещение свободных инвестиционных площадок на инвестиционной карте ХМАО-Югры, инвестиционном портале

СОПРОВОЖДЕНИЕ



- Имеются ограничения по подключению к инженерным сетям
- Отсутствие денежных средств для создания участков brownfield
- Недостаточность инженерной инфраструктуры для инвестиционных площадок
- Нет персонально закрепленных за инвестиционными проектами менеджеров
- В реестре инвестиционных проектов на сопровождении: 44 проекта
- В регионе создан механизм инвестиционного бюджета для отбора проектов ГЧП
- Создана региональная CRM-система для работы с инвесторами
- Имеются земельные участки для развития жилищного строительства, общественно-деловой инфраструктуры, промышленных проектов
- Получение регулярной обратной связи от инвесторов

ПРОДВИЖЕНИЕ



- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Не используется бренд-платформа для продвижения совместно с регионом (Ugra Open For)
- Низкая узнаваемость МО на уровне региона и России
- Нет клуба инвесторов, не формируется инвестиционный дайджест
- Информирование в СМИ об инвестиционных площадках, возможностях МО, публикация информации на инвестиционном портале региона
- Создано управление общественных связей (15 человек)
- Для PR используются газеты, социальные сети, предпринимательские чаты, официальный сайт МО
- Внедрение лучших практик: размещение частных инвестиционных предложений на Инвестиционной карте города и создание «онлайн-витрины» самозанятых
- Презентация и размещение на Инвестиционном портале инвестиционные предложения для инвесторов
- Развитие бренда города Мегиона

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

НПА И ДОКУМЕНТООБОРОТ



- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории — отнимает достаточно много времени
- Достаточно сложные процедуры признания инвестором в регионе и последующей отчетности
- Процедура признания инвестором и включения в инвестиционный реестр закреплена в НПА на региональном уровне
- Имеется единый НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- В региональных НПА закреплено ускорение рассмотрения вопросов инвесторов
- На уровне региональных НПА закреплена роль МО в работе с инвесторами
- Поэтапное внедрение РИС

АКТИВНОСТЬ



- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет бюджета для проведения инвестиционной активности
- Отсутствует сформированный план проведения межмуниципальных форумов, включающих участие представителей администраций и бизнеса
- Проводятся личные встречи с инвесторами
- Проведение семинаров, посвященных Дню российского предпринимательства, форума «Мегионский предприниматель 2.0», тренинга по продажам, принятие участия в окружной выставке-форуме, организация круглых столов по мерам поддержки бизнеса для предпринимателей
- Участие в региональных форумах, выставках, обучающих мероприятиях
- Проведение культурных и спортивных мероприятий для позиционирования территории на региональном и федеральном уровнях

КОМАНДА МО И РЕГИОНА



- Нет инвестиционных кураторов со стороны региона
- Отсутствует обмен опытом с другими регионами РФ, не проводились выездные стажировки
- Потребность в создании «банка» потенциальных инвесторов на уровне региона
- Высокая вовлеченность губернатора округа и главы МО в развитие территории
- Хорошо выстроены отношения с ключевыми региональными ведомствами
- Системность в обучении единой инвестиционной команды региона в рамках «Инвестшколы 2.0» (обучение, формирование инвестиционных профилей, стажировки)
- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕСТОРУ



- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке, потребность в обучении кадров и снижении обеспечения по кредитам
- Сложность системы институтов развития для восприятия бизнесом
- Низкая осведомленность бизнеса о всех мерах поддержки
- Малый город (низкая заинтересованность крупных инвесторов в финансировании проектов)
- Сложность получения государственной поддержки, высокие требования для участников
- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки от региональных институтов развития
- Всю информацию о мерах господдержки можно получить в администрации МО
- В регионе имеются уникальные для России меры поддержки
- На территории МО в онлайн-формате проводятся мероприятия с институтами развития

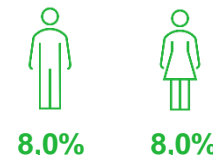
ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ

опрос

ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫБОРКИ



из 59,2 тыс. человек
выборка 959 человек



85,2% удовлетворены проживанием, но 40,4% думают о переезде

факторы выбора места жительства в муниципалитете



наиболее актуальные проблемы проживания в муниципалитете



что больше всего ценят в МО

частота упоминания в ответах



Отсутствует выраженная оформленная идея жизни и развития территории. Требуется провести работу по брендингу территории, продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в т. ч. в формате мастер-плана территории), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.

ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ

оценка территории

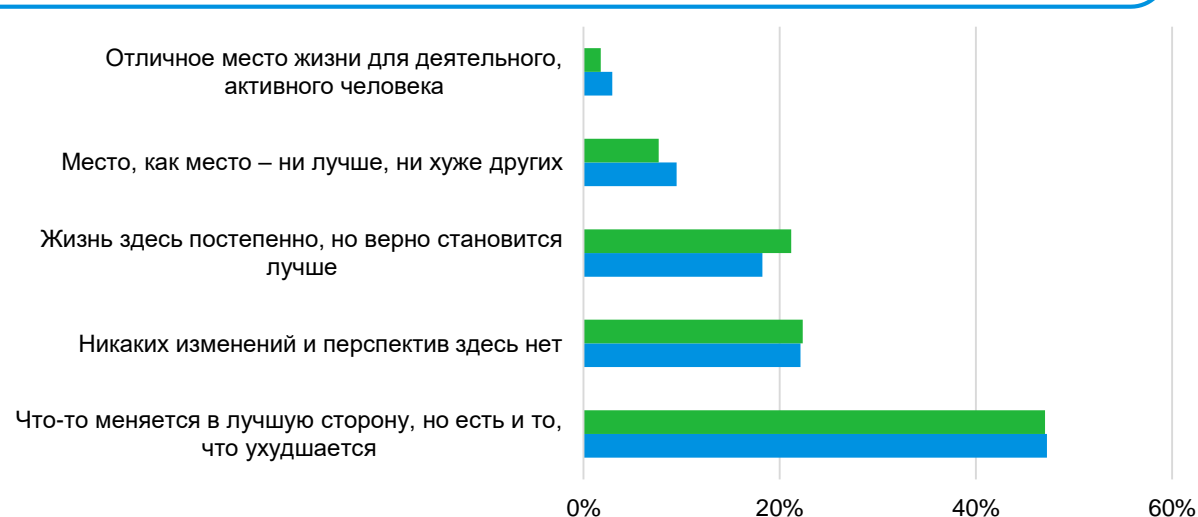
■ молодежь*
■ вся выборка

* в категории «молодежь» респонденты в возрасте 16—35 лет

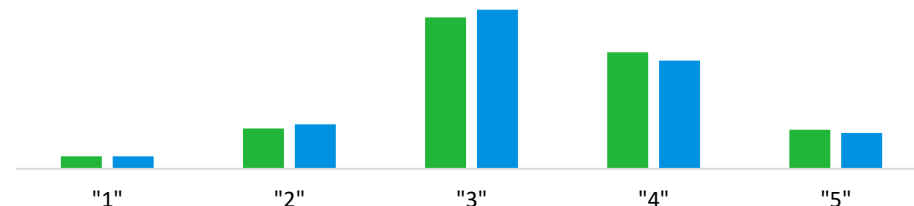
рейтинг актуальности проблем проживания



восприятие территории



удовлетворенность проживанием в МО



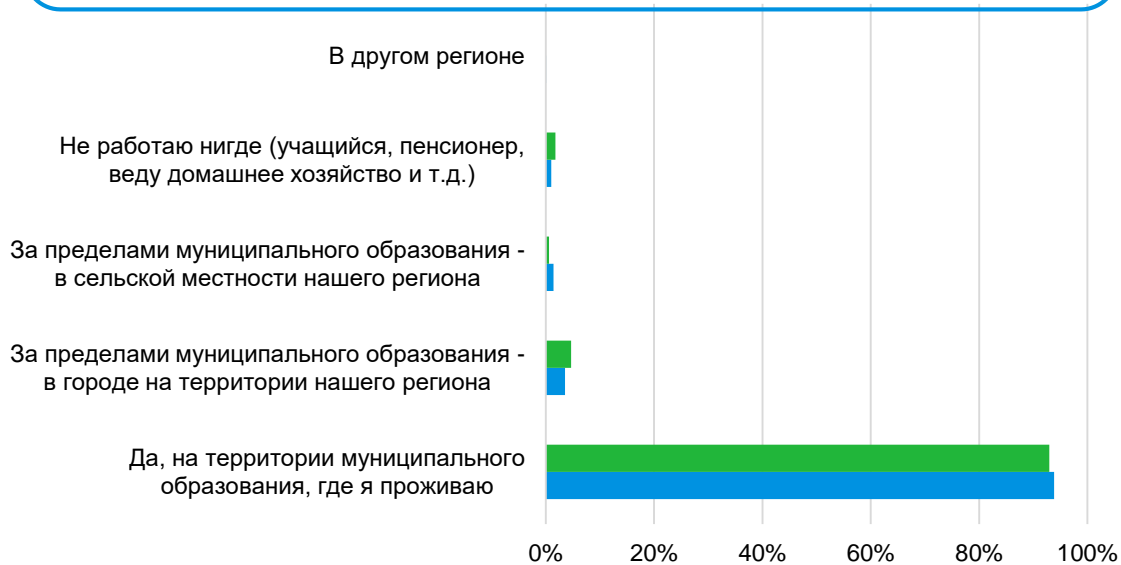
- Удовлетворенность проживания на территории на среднем уровне — 3,36 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3—4 («удовлетворительно» и «хорошо»). Большинство отмечает, что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается. Но доля тех, кто не видит перспектив >22%. Не довольны доступностью медицинских услуг, обустройством и уборкой территории, состоянием дорог и отсутствием архитектуры, радующей глаз.
- Молодежь больше, чем в среднем по выборке, обеспокоена отсутствием мест для хобби и коллективных встреч, отсутствием архитектуры, радующей глаз, и сложностями с поиском работы.

ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ потенциал бизнеса и самозанятости

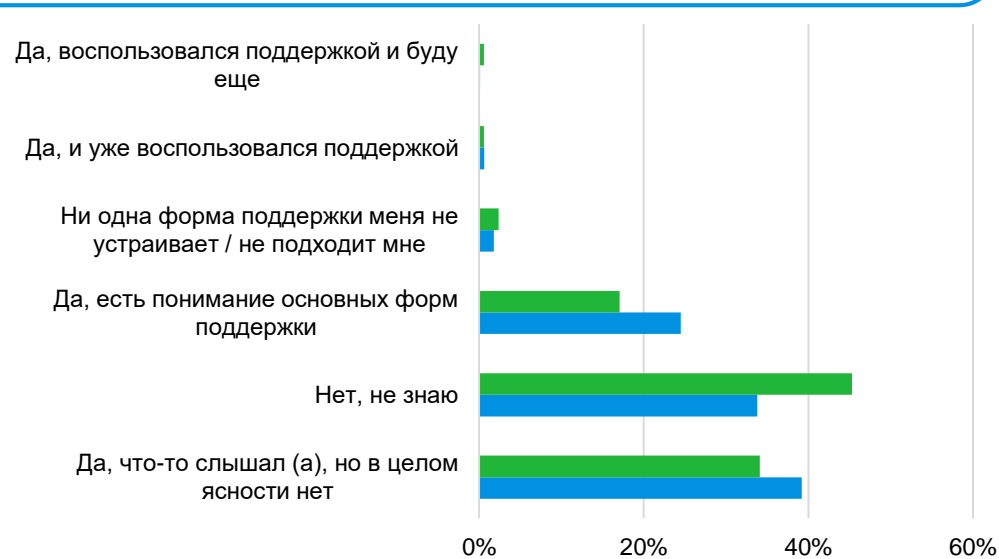
■ молодежь*
■ вся выборка

* в категории «молодежь» респонденты в возрасте 16—35 лет

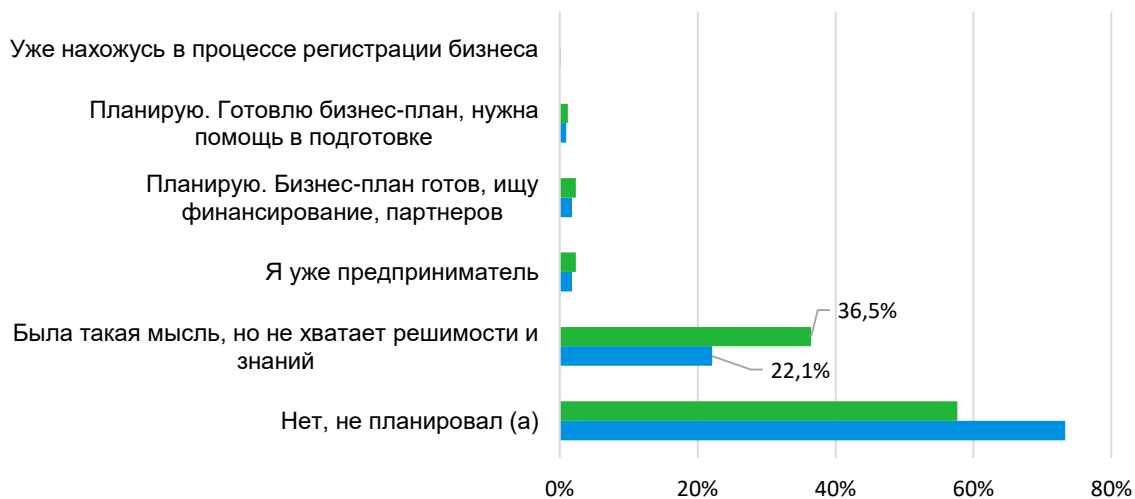
маятниковая миграция



информированность о господдержке



готовность к предпринимательству



контакты

13 человек

- Прямой контакт в ответ на запрос «Если вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник администрации мог с вами связаться» оставили 13 человек.
- Потенциал вовлечения населения в предпринимательство умеренный (ярко выражен в среде молодежи).
- Значительная работа необходима в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории — требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения.
- Есть незначительный резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (в том числе среди молодежи — работают в городе на территории региона за пределами МО).

ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ потенциальные ниши

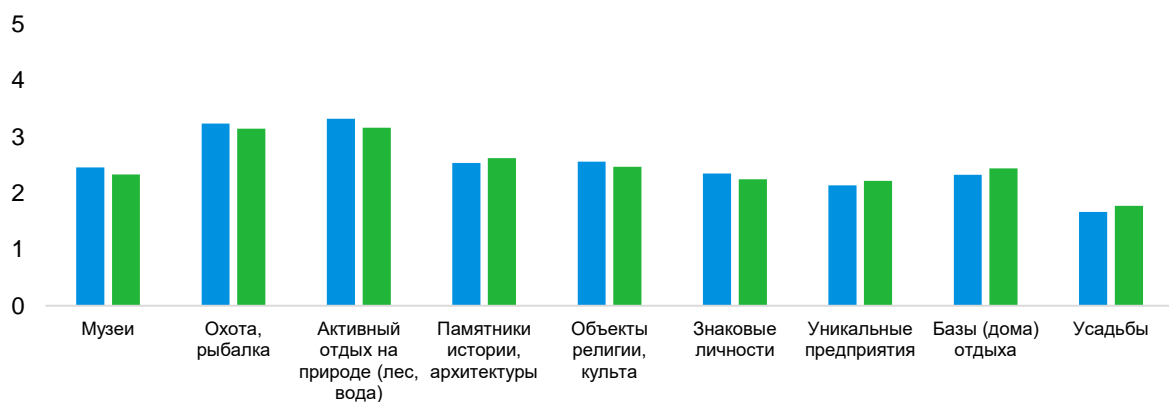
■ молодежь*
■ вся выборка

* в категории «молодежь» респонденты в возрасте 16—35 лет

потребность в объектах социальной сферы



оценка потенциала объектов туризма (по пятибалльной шкале)



что нужно менять в первую очередь?

Частота упоминания в ответах

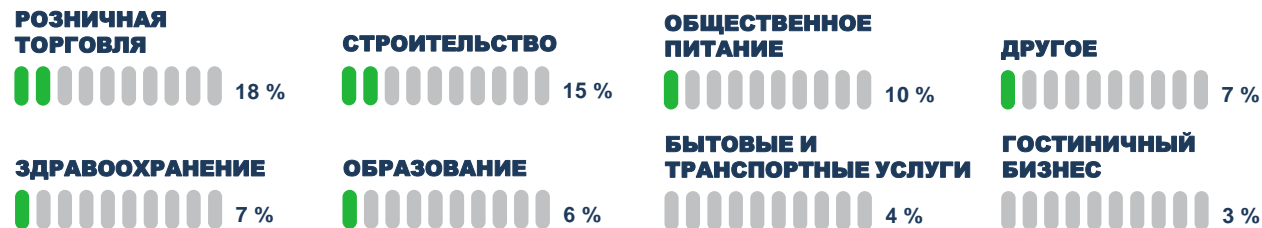


- Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры, как бассейн, парк отдыха, семейное кафе, детский развивающий центр, семейный ресторан. По всем перечисленным пунктам, кроме бассейна и парка отдыха, наиболее ярко выражена потребность у молодежной аудитории.
- Основной запрос на перемены у населения связан с медициной, дорогами и благоустройством.
- Один из векторов решения социальных задач — проекты в формате ГЧП / МЧП.
- Дополнительный вектор предпринимательского развития — объекты инфраструктуры и организация активного отдыха, охоты, рыбалки.

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

опрос

ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫБОРКИ



выборка 29 предпринимателей



государственная поддержка

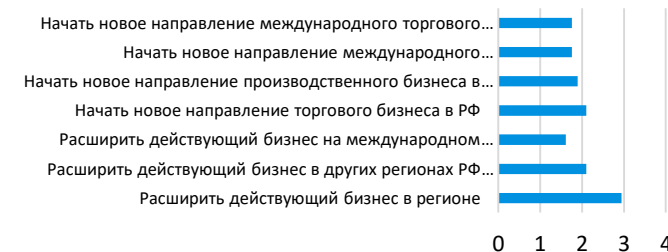


основные проблемы развития бизнеса



готовность к расширению бизнеса

по 5-балльной шкале



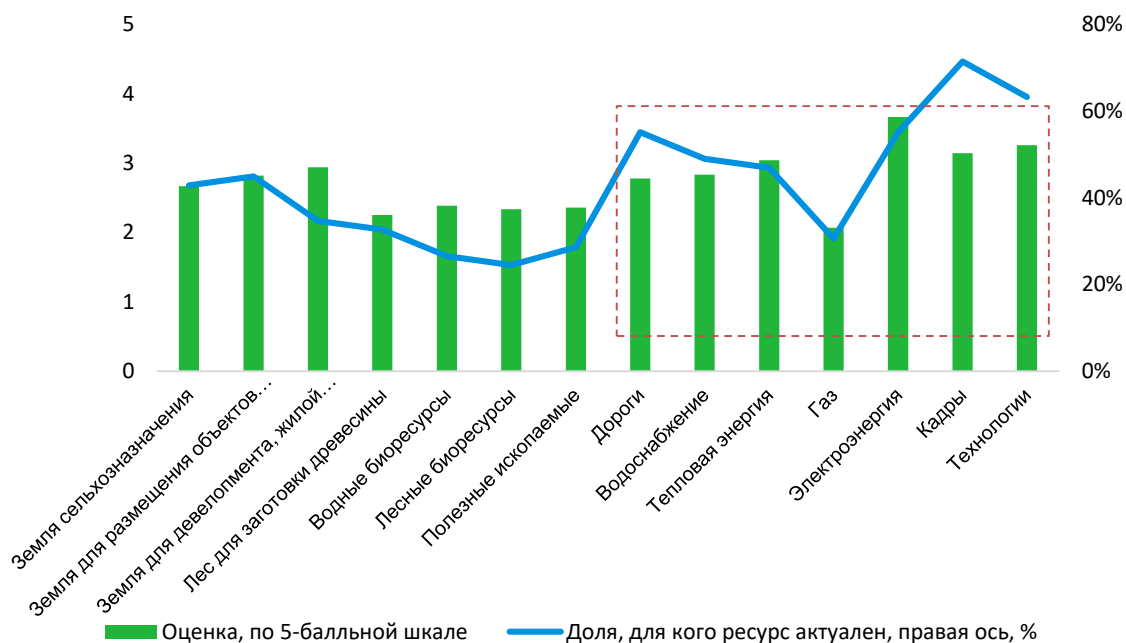
НА ТЕРРИТОРИИ НЕ ХВАТАЕТ БИЗНЕСА:

- туризм и индустрия гостеприимства;
- промышленное производство;
- индустрия отдыха и развлечений.

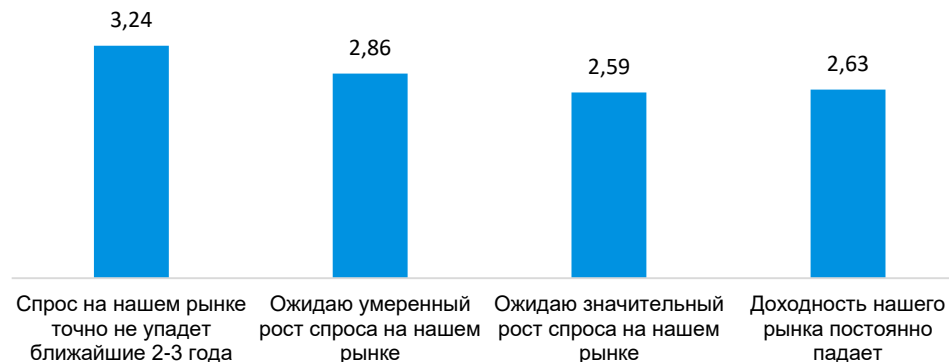
ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

развитие

обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



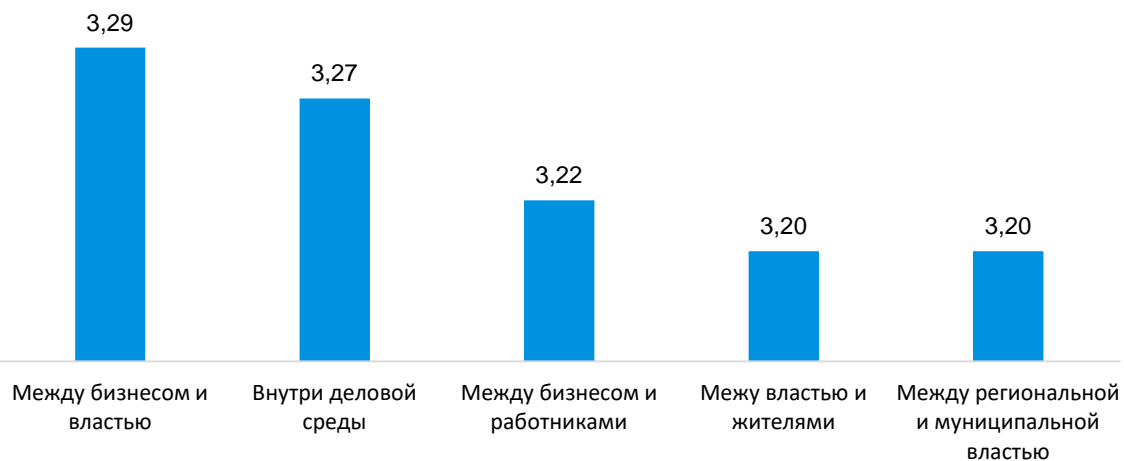
ожидания в части деловой активности (1—5)



оценка уровня конкуренции (1—5)



оценка качества коммуникации (1—5)



- **Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: дороги, водоснабжение, кадры и технологии; по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.**
- **Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны местных компаний.**
- **Оценка перспектив сохранения спроса на 2—3 года для действующего бизнеса — умеренно негативная.**
- **На фоне средней оценки (среднее — 3,24 по 5-балльной шкале), лучше других оценены коммуникации между бизнесом и властью, внутри деловой среды, ниже других — между властью и жителями, между региональной и муниципальной властью.**

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НИШИ И ПОТРЕБНОСТИ

восстановление бизнеса — % загрузки мощностей

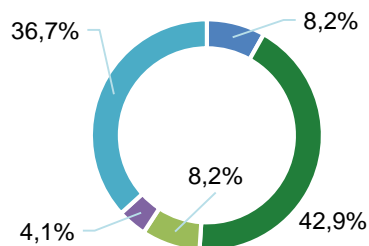


необходимая инфраструктура



опыт реализации инвестиционных проектов

- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых
- Скорее успешный
- Скорее неуспешный
- Негативный опыт, проект остановлен / на грани выживания
- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2020-2022 годах



факторы успешной реализации



факторы негативного влияния на проекты



КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ — НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

29

компаний

18 %*

экономики
территорииОтраслевые
компетенции
МОКомпетенции
бизнесаНосители
компетенций —
персонал

№	компания	ФИО контактного лица
09 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ В ОБЛАСТИ ДОБЫЧИ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ		
1	ЗАО «Совместное Предприятие «МеКаМиннефть»	Ефремов Андрей Геннадьевич
2	ООО «Мегионское Управление Буровых Работ»	Жерж Игорь Александрович
3	ООО «Буровая строительная компания»	Комаров Геннадий Николаевич
4	ООО «Рубеж»	Накашидзе Коба
5	ООО «Югорская супервайзинговая компания»	Хабибуллин Рамиль Мубаракович
6	ООО «Регионсервиснефть»	Лапычев Игорь Леонтьевич
33 РЕМОНТ И МОНТАЖ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ		
7	ООО «МегионНефтеРемСервис»	Корякин Анатолий Анатольевич
8	ООО «Автоматизация и связь»	Полищук Артём Николаевич
41—43 СТРОИТЕЛЬСТВО		
9	ООО «НефтеСпецСтрой»	Еремин Олег Викторович
10	ООО «ЮграНефтеСтрой»	Белобородов Алексей Викторович
11	ЗАО «НефтьСтройИнвест»	Долженко Иван Владимирович
12	ООО «Мегион геология»	Макеев Юрий Владимирович
13	ООО «Формат»	Халидов Ханпаша Харонович
14	ООО «Сервисстрой»	Кисель Александр Владимирович
15	ООО Строительная компания «ТехПромСервис»	Софеин Юрий Викторович
16	ООО «Аркаим»	Мыйня Николай Владимирович
17	ООО «Северстрой»	Арсаев Лечи Шехдиевич
18	ООО «Мегионтрубопроводмонтаж»	Буянов Виктор Леонидович
19	ООО «Научно-производственное объединение — ГЕЛИЙ»	Пазин Александр Николаевич
20	ООО «Экология Югры»	Дымов Юрий Юрьевич
21	ООО «Инженерный Строительный Сервисный Центр»	Гасанов Ислам Гасанович
22	АО «Ермак-М»	Литвинов Александр Марксенович
49 ГРУЗОВЫЕ И ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ		
23	ООО «Промтэк»	Тымченко Дмитрий Николаевич
24	ООО «НефтеСпецТранс»	Левочкин Александр Владимирович
25	ООО «МегионТрансСервис»	Фахретдинов Рустам Маисович
26	ООО «Сателлит»	Завьялов Дмитрий Николаевич
27	ООО «Спецтранссервис»	Истомин Семен Викторович
28	ООО «ЭкоСиб»	Соколов Александр Сергеевич
29	ООО «Суздальцев»	Суздальцева Татьяна Александровна

НА ОСНОВЕ ИНТЕРВЬЮ С ДАННЫМИ КОМПАНИЯМИ ОПРЕДЕЛЕНЫ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ (НАРАЩИВАНИЯ) КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

- развитие компетенций в логистике (обновление грузового транспорта);
- развитие направления металлообработки;
- развитие компетенций в оказании нефтесервисных услуг (модернизация оборудования);
- обновление поверочного, метрологического оборудования;
- развитие компетенций по переработке древесных отходов (масштабирование производства топливных брикетов);
- открытие спортивного центра (тренажеры, батуты, скалодром);
- развитие компетенций по производству литиевых батарей для телеметрических систем.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМОВ В ПЕРСПЕКТИВЕ 2026 ГОДА (ИНТЕРВЬЮ)	ИЗМЕНЕНИЕ АССОРТИМЕНТА (ИНТЕРВЬЮ)
09 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ В ОБЛАСТИ ДОБЫЧИ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ	сохранение объемов	углубление ассортимента
33 РЕМОНТ И МОНТАЖ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ	сохранение объемов	сохранение ассортимента
41—43 СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТНЫЕ РАБОТЫ	умеренный рост	сохранение ассортимента
49 ГРУЗОВЫЕ И ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ	сохранение объемов	сохранение ассортимента

ИСХОДЯ ИЗ ПРОВЕДЕННЫХ ИНТЕРВЬЮ И ПОЛУЧЕННЫХ АНКЕТНЫХ ДАННЫХ, ПРИНИМАЯ ВО ВНИМАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ЖЕЛАНИЯ БИЗНЕСА, ВОЗМОЖНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА СОСРЕДОТОЧЕНЫ В СЛЕДУЮЩИХ НАПРАВЛЕНИЯХ:

- организация производственной базы транспортного предприятия;
- Организация глубокой переработки древесины и отходов лесопиления, производство срубов, пиломатериала;
- рыбопереработка;
- организация крупной СТО (грузовой, пассажирский транспорт, спецтехника);
- организация центра подготовки кадров;
- организация предприятия по переработке ТКО;
- строительство газоперерабатывающего завода;
- организация предприятия по переработке автомобильных шин (резиновая крошка, сырье для искусственных покрытий);
- строительство НПЗ местного значения;
- строительство мест размещения для работников (гостинцы, общежития);
- организация производства малотоннажной нефтехимии (полиэтилен, упаковка);
- организация химчистки;
- переработка дикоросов (ягоды, орехи — батончики, БАД);
- организация производства строительных материалов (строительные блоки по ГОСТ, металлообработка, напольные покрытия, тротуарная плитка);
- развитие ИТ направления (разработка ПО для транспортных предприятий);
- организация переработки торфа (топливные брикеты), стабилизированного мха (декор);
- организация мелкоштучной металлообработки (болты, гайки);
- организация производства гипсокартона, плитной продукции, строительных блоков;
- производство электроэнергии путем сжигания попутного газа.

ГЕОГРАФИЯ ВНЕШНИХ ПОСТАВОК

данные анкетирования и интервьюирования



МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Автобусы, спецтехника (в т. ч. запчасти), поверочное оборудование, расходные материалы для направления метрологии, литий-тионилхлоридные элементы питания

РЕГИОНЫ РФ

Спецтехника, поверочное оборудование, расходные материалы для направления метрологии, нефтесервисное оборудование, строительные и отделочные материалы, комплектующие для систем безопасности, мука, продукты питания

ХМАО

ГСМ, продукты питания

РЕГИОН

ГСМ

предложения по оптимизации потоков

- оптимизация поставок по параллельному импорту (в настоящее время значительное удорожание и увеличение сроков);
- развитие кооперационных связей (в том числе поставки, предоставление в аренду, оказание услуг техники, ТО и ремонт техники), расходных материалов и ГСМ;
- организация закупочных сессий системообразующих предприятий со средним и малым бизнесом;
- создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения (временное хранение, распределение, доставка);
- оказание содействия в переговорах по стабилизации работы ж.-д. перевозок в целях соблюдения графиков и провозных мощностей.

ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

данные анкетирования и интервьюирования



МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Н/д

РЕГИОНЫ РФ

Транспортный нефтесервис, строительство трубопроводов, метрологический сервис, производство литиевых батарей для телеметрических систем, работы по исследованию пласта

ХМАО

Транспортный нефтесервис, сервис нефтяного оборудования, строительство трубопроводов, метрологический сервис, утилизация нефтешламов, пассажирские перевозки, услуги по обустройству месторождений, промышленно-гражданское строительство, услуги вышкостроения и бурения, текущий и капитальный ремонт скважин, производство литиевых батарей для телеметрических систем, работы по исследованию пласта

МЕГИОН

Транспортный нефтесервис, сервис нефтяного оборудования, строительство трубопроводов, метрологический сервис, утилизация нефтешламов, пассажирские перевозки, услуги по обустройству месторождений, промышленно-гражданское строительство, услуги вышкостроения и бурения, текущий и капитальный ремонт скважин, монтаж и сервис систем безопасности, хлебобулочные изделия, производство литиевых батарей для телеметрических систем, работы по исследованию пласта

предложения по оптимизации потоков поставок

- информационный ресурс о производимой местной продукции;
- организация точки продажи местной продукции;
- организация закупочных сессий для поставок крупному бизнесу, в торговые сети;
- организация совместно с областными институтами поддержки бизнеса экспортных миссий, участия местных производителей в выставках и форумах, размещения на областных ресурсах, поиска агентов продвижения и партнеров;
- координация производителей в целях встраивания в технологические цепочки крупных промышленных предприятий;
- компенсация части затрат на логистику (меры поддержки).

дальнейшая перспектива развития экспорта

- продукция глубокой переработки древесины;
- продукция переработки ТКО и промышленных отходов;
- продукция нефтегазопереработки.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ

26%



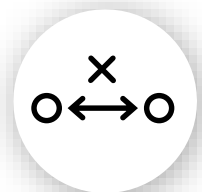
Недостаточное обеспечение социальной инфраструктурой (досуг/развлечения, спорт (бассейн), детские центры, бытовые услуги, центры подготовки кадров, общепит, культура)

16%



Сложность привлечения финансирования, нет длинных денег, высокие требования

10%



Высокая конкуренция в отдельных секторах (нефтесервис, утилизация нефтешламов, строительные работы, сетевая розница, литиевые батареи)

5%



Низкая мотивация населения при приеме на работу (живут на пособия, нет интереса к рабочим профессиям)

2%



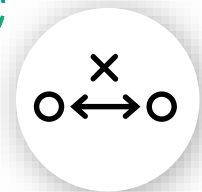
Отсутствие газификации

21%



Дефицит квалифицированных кадров, в т. ч. рабочих, отток населения в другие регионы

13%



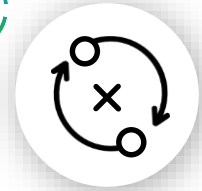
Сложности с логистикой (дефицит) сырья, материалов и комплектующих, длительные сроки, задержки в работе ж.-д. транспорта

6%

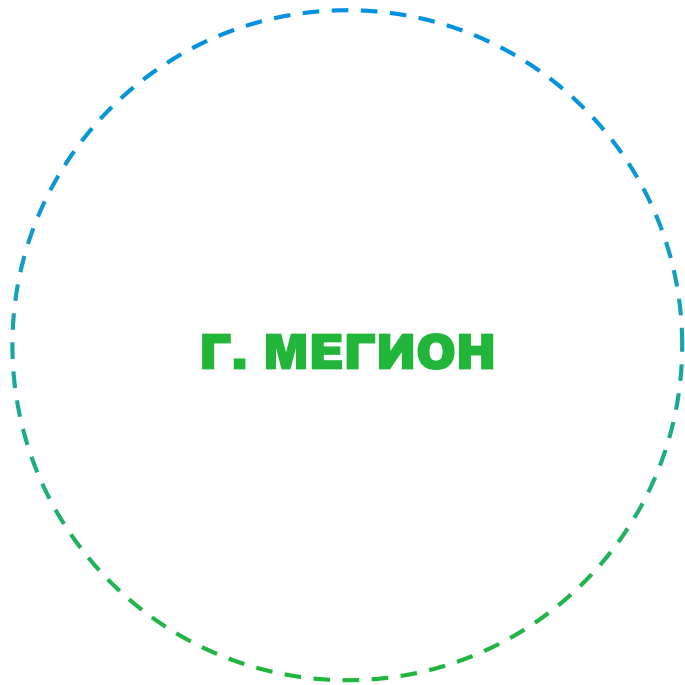


Сложности с подбором земельных участков для реализации проектов (назначение, логистика, коммуникации)

2%

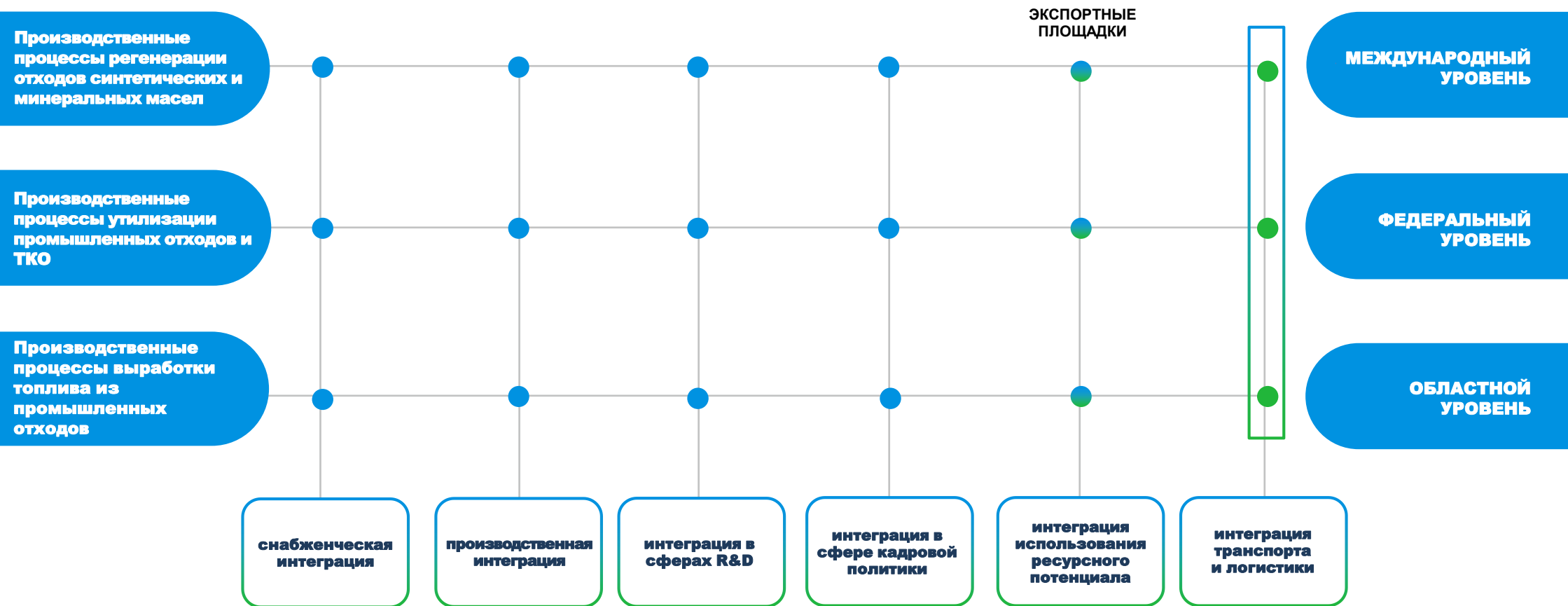


Административные барьеры, недостаток информации о формах господдержки, зарегулированность отрасли



РЕЙТИНГ ПРОБЛЕМЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИНТЕРВЬЮ (ЧАСТОТА УПОМИНАНИЯ)

ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТХОДОВ И ПРОИЗВОДСТВА ГСМ

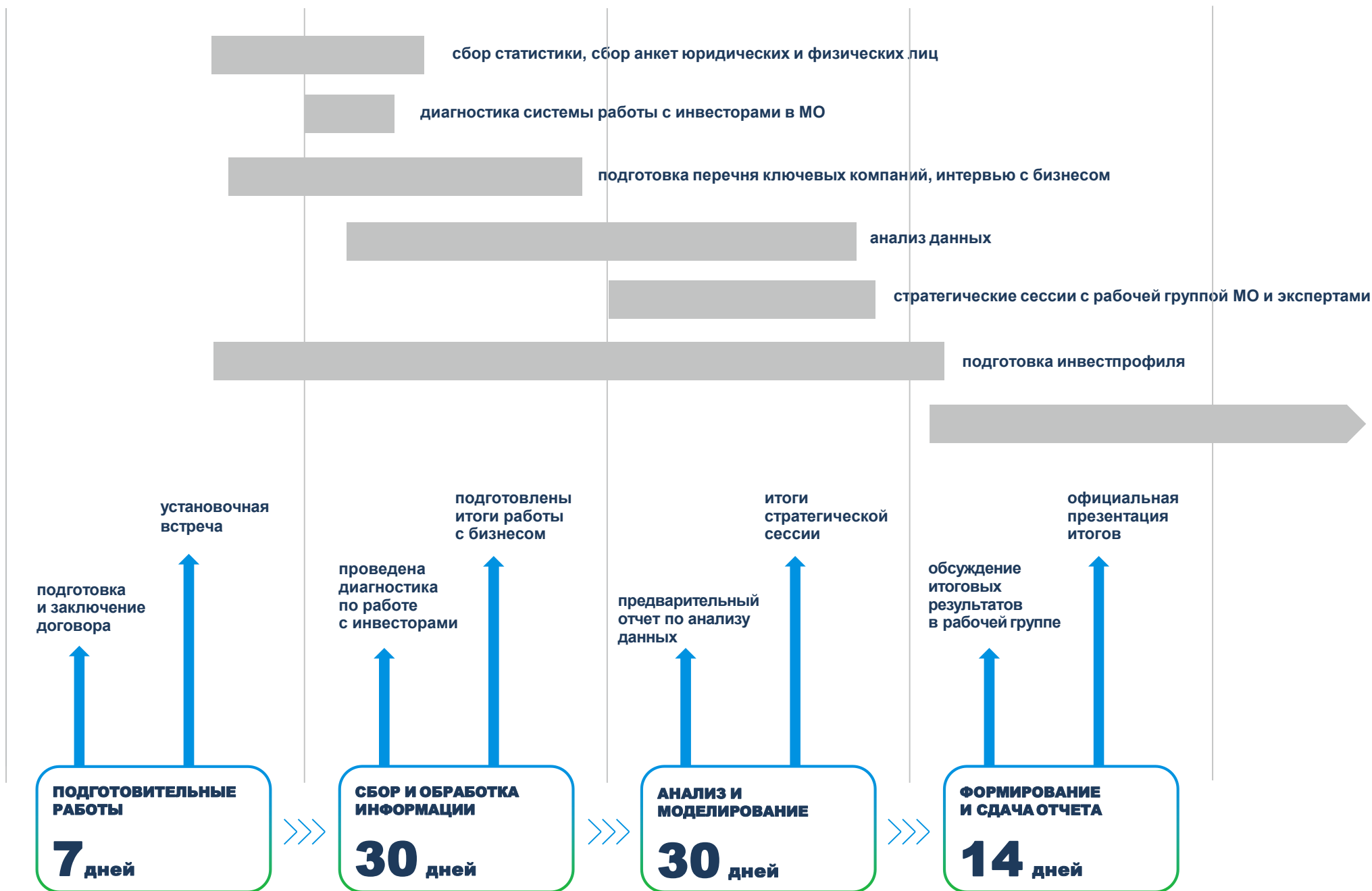


Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, имеющих в МО цепочек поставок готовой продукции, возможные предметы интеграции существуют в процессах снабжения, производства, НИОКР, обеспечения кадрами, использования ресурсов МО, транспортировки и логистики. Межмуниципальная интеграция и сотрудничество возможны с г. Лангепасом, г. Нефтеюганском, г. Ураем, г. Когалымом

ПРИЛОЖЕНИЯ



ПЛАН РАБОТЫ В МО



ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



Афанасьев С. А.

Заместитель Губернатора, директор
Департамента экономического развития
Ханты-Мансийского автономного округа —
Югры



Ципорин П. И.

Заместитель Губернатора, директор
департамента информационных технологий
и цифрового развития Ханты-Мансийского
автономного округа — Югры



Нигматулин В. А.

Руководитель Представительства —
заместитель Губернатора Ханты-
Мансийского автономного округа —
Югры



Петрик С. В.

Директор департамента по управлению
государственным имуществом Ханты-
Мансийского автономного округа — Югры



Белкин Р. М.

Директор департамента труда и
занятости населения Ханты-Мансийского
автономного округа — Югры



Каров М. И.

Директор департамента строительства и
жилищно-коммунального хозяйства
Ханты-Мансийского автономного округа
— Югры



Добровольский А. А.

Директор департамента здравоохранения
Ханты-Мансийского автономного округа —
Югры



Усольцев М. И.

Руководитель службы государственной
охраны объектов культурного наследия
Ханты-Мансийского автономного округа —
Югры



Арабаджи С. В.

Руководитель Центра компетенций в сфере
туризма Фонда развития Ханты-Мансийского
автономного округа — Югры



Добровольский М. А.

Учредитель ООО «Мик»



Ермолин А. В.

Генеральный директор АО «Полярный
кварц»

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ

Администрация города Мегиона



Заднепровская В.С.

Заместитель главы города, инвестиционный уполномоченный



Кирпиков Е. В.

Заместитель главы города



Марковский В.И.

Заместитель главы города



Капуста Н.В.

Заместитель главы города



Степашева М. А.

Директор департамента землеустройства и градостроительства



Тараева М. В.

Директор департамента муниципальной собственности



Химичук Ю. С.

Начальник управления экономической политики



Луткова О. Л.

Начальник управления общественных связей



Власова Е. В.

Начальник юридического управления



Логинов Д. В.

Начальник отдела цифрового развития и информатизации



Павлюх Н. П.

Начальник отдела развития промышленности и поддержки предпринимательства управления экономической политики



Калита А. В.

Начальник отдела развития инвестиционной деятельности и проектного управления экономической политики

**ТЕЛЕФОННЫЙ
СПРАВОЧНИК
СОТРУДНИКОВ**



МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТОРОВ

12 ПРОЕКТНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕЖИМОВ

Закон ХМАО-Югры от 26.06.2020 59-оз

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛОЩАДОК



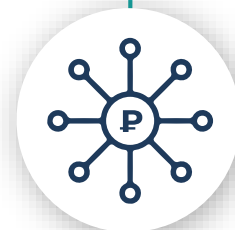
ПРОЧИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Деятельность в направлениях развития МСП, АПК, инновационных компаний, социальных предпринимателей и др.



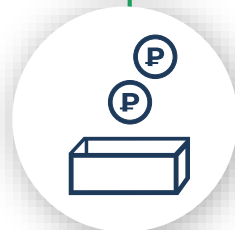
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

Сопровождение инвесторов в режиме «одного окна»



ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Финансовые программы для МСП и для крупного бизнеса



ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ, ОБЪЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

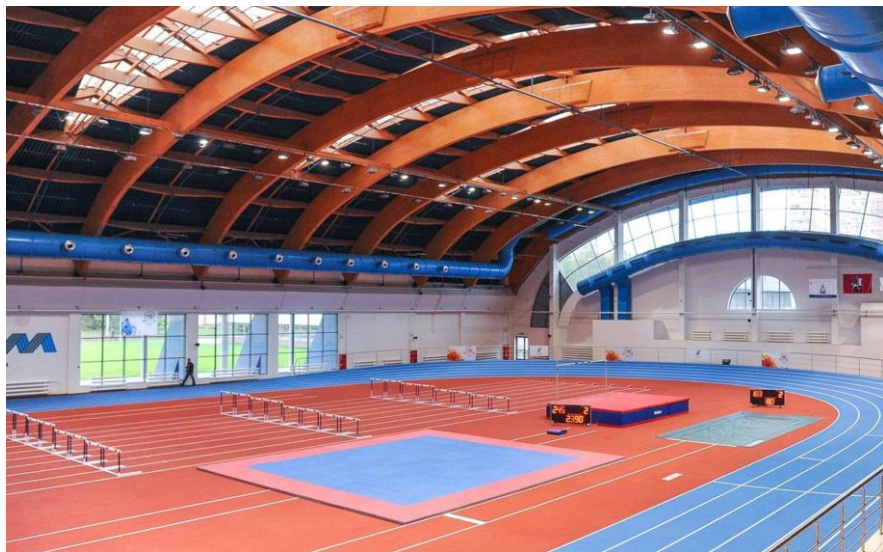
Сформированы на инвестиционной карте



ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ



СТРОИТЕЛЬСТВО УНИВЕРСАЛЬНОГО СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА СО СКАЛОДРОМОМ, БАССЕЙНОМ, ЛЕГКОАТЛЕТИЧЕСКИМ МАНЕЖЕМ



415,2
млн Р

ИНВЕСТИЦИИ*
*Сумма инвестиций, не учитывает возможные расходы на техническое присоединение

3,5
млн Р

**ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ**

91
мес.

**СРОК
ОКУПАЕМОСТИ**

13,4%

IRR (ВНР)

85,1
млн Р

**NPV
(120 мес.)**

суть проекта

- Строительство спортивного универсального комплекса, с бассейном и залами индивидуальных и групповых занятий (боевые искусства, легкая и тяжелая атлетика, художественная гимнастика и др.); оборудование беговых дорожек (крытый манеж), скалодрома, трасс для лыжных и лыжероллерных гонок, корта и коробки для мини-футбола, пунктов проката инвентаря; целесообразно обеспечить проведение массовых мероприятий — соревнований регионального значения (потребуется доп. оборудования зрительских трибун).
- Расчетная пропускная способность комплекса — до 300 тыс. человек ежегодно (при загрузке 80%); на территории также разместятся пункты питания, медицинский центр и торгово-выставочные площади.
- Основная идея — пространство для одновременного занятия спортом детей и взрослых по различным направлениям; формат создает возможность для организации учебного процесса ДЮСШ, в т. ч. школам олимпийского резерва.

обеспеченность спросом

- ✓ На территории ХМАО-Югры активно развивается спорт — федеральный тренд; стабильно растет вовлеченность населения в активный образ жизни (общая численность населения агломерации Нижневартовск — Мегион — более 435 тыс. человек) — значительный потенциал стабильного внутреннего спроса.
- ✓ Появление комплексного объекта спорта с возможностью одновременных занятий по различным направлениям повысит уровень доступности спорта на территории, создаст более благоприятные возможности; проект ориентирован на среднюю ценовую категорию, что соответствует уровню г. Мегиона.
- ✓ По результатам опроса жители г. Мегиона и соседних районов предъявляют высокий спрос на такие объекты, как бассейн и спортивный комплекс — создание единого пространства для проведения досуга и занятий спортом, объединяющего основные запрашиваемые объекты, создаст гарантированный поток посетителей.

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок площадью 4 га, с подведенными коммуникациями (при тех. возможности): электроэнергия КТП — 100 кВт*А, вода — скважина, водоотведение — септик, теплоснабжение — газовая котельная; площадь комплекса — 4,8 тыс. кв. м, вспомогательные сооружения — 450 кв. м; корт, поле, скалодром, лыжная и лыжероллерная трассы — до 2 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 75 человек (технический персонал — местный; формирование тренерского состава — спортивные школы ХМАО).
- ✓ Технология организации и управления: АУП — специализированная управляющая компания; привлечение специализированных консультантов.

потенциальные партнеры

Департамент физической культуры и спорта ХМАО-Югры.
Местные общеобразовательные и ДЮСШ, школы олимпийского резерва.
Управление физической культуры и спорта администрации города Мегиона.

государственная поддержка

- предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП;
- субсидирование расходов на строительство, приобретение оборудования;
- включение проекта в целевые программы регионального и муниципальных уровней;
- поддержка в части кадрового обеспечения;
- консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции комплекса;
- формирование контракта в формате МЧП / ГЧП в части выполнения социальных нормативов — предоставление услуг общеобразовательным и спортивным школам.

ОРГАНИЗАЦИЯ СТО (ТО, РЕМОНТ, ПРОИЗВОДСТВО ВОСТРЕБОВАННЫХ КОМПЛЕКТУЮЩИХ) ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ ГРУЗОВОЙ И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ТЕХНИКИ



143,0
млн ₽

ИНВЕСТИЦИИ*
*Сумма инвестиций не учитывает возможные расходы на техническое присоединение

4,5
млн ₽

**ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ**

55
мес.

**СРОК
ОКУПАЕМОСТИ**

14,9%

IRR (ВНР)

38,2
млн ₽

**NPV
(84 мес.)**

суть проекта

- Строительство и организация работы специализированной станции технического обслуживания для местной спецтехники и оборудования (спецтехника для нефтегазовой отрасли, строительная, складская и пр. спецтехника) и большегрузного (в т. ч. транзитного) транспорта.
- Объект включает СТО на 4 поста спецтехники и 4 поста для большегрузного транспорта, с собственным административным комплексом и службой эвакуации. Также проектом предусмотрены площади для организации на территории СТО производственного цеха (изготовление несложных комплектующих), магазина автокомпонентов и пункта питания — кафе.
- Целесообразно реализовать с привлечением франшизы; дальнейшая перспектива — создание сети комплексов по территории ХМАО-Югры.

обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок площадью 1 га с примыканием к автодороге и подведенными коммуникациями (при тех. возможности): электроэнергия КТП — 40 кВ*А, вода — скважина, водоотведение — септик, теплоснабжение — газовая котельная / газ в баллонах; площадь застройки 2,5 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 42 человека (местные и приглашенные специалисты).
- ✓ Приобретение специализированного транспорта: грузовой эвакуатор.
- ✓ Технология обслуживания и управления: авторизация / привлечение франшизы.

потенциальные партнеры

Производители и поставщики запчастей для спецтехники и большегрузного транспорта в РФ.
Популярные в РФ франшизы СТО («Топсто» и др.).

обеспеченность спросом

- ✓ Наличие в г. Мегионе и соседних районах (агломерация Нижневартовск — Мегион) крупных предприятий нефтегазовой отрасли (ПАО «Славнефть-Мегионнефтегаз», ООО «Мегион Геология», ЗАО «СП «Мекаминетфть», ООО «МегионЭнергоНефть», ООО «Мегионское управление буровых работ» и пр.) — сосредоточение значительного количества специализированной техники и оборудования, а также грузовых транспортных средств; получение статуса авторизованного центра обеспечит гарантированный спрос.
- ✓ Через г. Мегион проходит автодорога 71-100К-10 — транспортный коридор федерального значения Северный широтный коридор (г. Пермь — г. Серов — г. Ханты-Мансийск — г. Сургут — г. Нижневартовск — г. Томск) — создает значительный поток транзитного большегрузного транспорта.

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

государственная поддержка

- предоставление земельного участка с примыканием к автодороге и подведенными коммуникациями;
- субсидирование расходов на приобретение оборудования сервиса;
- поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий;
- координация в части взаимодействия с администрациями муниципальных образований агломерации Нижневартовск — Мегион — продвижение проекта в деловой среде (в т. ч. ТО спецтехники хозяйственных служб, ПАТП и пр.);
- организационная поддержка по созданию региональной специализированной сети сервисов специализированной и грузовой техники (в перспективе).

ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕПЛИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА ПО ВЫРАЩИВАНИЮ ОВОЩЕЙ И ЗЕЛЕНИ ДЛЯ НУЖД ГОРОДА



104,2
млн ₽

ИНВЕСТИЦИИ*
*Сумма инвестиций не учитывает возможные расходы на техническое присоединение

8,3
млн ₽

**ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ**

59
мес.

**СРОК
ОКУПАЕМОСТИ**

17,0%

IRR (ВНР)

25,8
млн ₽

**NPV
(108 мес.)**

суть проекта

- Строительство и эксплуатация тепличного комплекса площадью 1 га на основе передовых технологий и оборудования (возможно применение «голландской» технологии).
- Продукция: томаты, огурцы, свежая зелень. При заданных параметрах валовый сбор предприятия составит до 1,1 тыс. тонн продукции в год. Потребуется специализированная техника и оборудование (мини-трактор, груз. авт., автоматическая система отопления и полива).
- Транспортировка в точки реализации продукции — собственным транспортом / самовывоз.
- Дальнейшая перспектива — увеличение ассортимента выращиваемой продукции, освоение новых рынков, создание сети тепличных комплексов на территории ХМАО-Югры.

обеспеченность спросом

- ✓ По данным Минсельхоза, за 8 мес. 2023 г. в российских теплицах собрано 1,14 млн тонн овощей (+1,3% к аналогичному периоду 2022 г.); в том числе собрано 621,5 тыс. тонн огурцов и 484,4 тыс. тонн томатов (самообеспеченность огурцами закрытого грунта в РФ — 96%, томатами — 64%) — активное импортозамещение / экспортный потенциал.
- ✓ Потребление овощей в целом по Тюменской области ниже уровня нормы (примерно 110 кг, при норме в 140 кг на человека), таким образом, можно говорить о перспективе роста рынка в ХМАО-Югре до 7,8 тыс. тонн (г. Мегион — 266,4 тонн) овощей закрытого грунта ежегодно (при условии, что томаты составляют в среднем 20% овощного рациона, огурцы — 10%).
- ✓ При выходе на территории ЯНАО рынок значительно расширяется. Также имеется потенциал в направлении консервации овощной продукции.

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок для размещения тепличного комплекса площадью 1,5 га (сам комплекс — 1 га), с подведенными коммуникациями (при тех. возможности): обеспеченность из расчета на 1 га теплицы: водоснабжение — 180 куб. м, водоотведение — 35 куб. м; электроэнергия КТП — 250 кВт.
- ✓ Кадровое обеспечение: 28 человека (местные кадры).
- ✓ Технология: привлечение технологов с действующих производств.

потенциальные партнеры

Технологии: корпорация «ИМПОТЕК», ООО «ПКФ Тепличные Технологии», ООО «ПромТеплицПроект», ООО «ПРОФИТ-АГРО», др.
Продажи: г. Мегион (ХМАО и ЯНАО); оптовые овощные базы, торговые сети, оптовые склады, компании-переработчики.

государственная поддержка

- предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями;
- субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство;
- поддержка в части предоставления гарантий;
- организация переговоров с торговыми сетями на региональном уровне;
- организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации;
- помощь в подготовки кадров;
- субсидии на приобретение минеральных удобрений / агротехнические мероприятия.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ БЛОКОВ, АРМОБЛОКОВ, ЖБИ, ТРОТУАРНОЙ ПЛИТКИ ДЛЯ РЫНКА ГРУППЫ СМЕЖНЫХ МО



920,6
млн ₽

ИНВЕСТИЦИИ*
*Сумма инвестиций, не учитывает возможные расходы на техническое присоединение

41,2
млн ₽

ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ

87
мес.

СРОК ОКУПАЕМОСТИ

14,9%

IRR (ВНР)

152,3
млн ₽

NPV (108 мес.)

суть проекта

- Строительство завода по производству силикатных материалов и изделий — газосиликатный блок, кирпич (как основная продукция), насыпной утеплитель (как побочная продукция производства); организация добычи и реализации карьерного песка.
- Предприятие планирует отпускать продукцию как оптом (отгрузка крупным строительным подрядным и субподрядным организациям), так и мелким оптом (частные застройщики в сегменте ИЖС, небольшие строительные компании); производительность предприятия составит: песка — 75 тыс. куб. м в год, газосиликатных блоков — 45 тыс. куб. м, кирпича — 55 тыс. куб. м, насыпного утеплителя (газобетонный щебень) — 2,5 тыс. куб. м.
- Дальнейшая перспектива — увеличение ассортимента продукции, разработка и реализация глины, производство керамических изделий — кирпича, керамических блоков и др. (в т. ч. огнеупорных).

обеспеченность спросом

- На протяжении последних 3 лет в РФ наблюдается как спад, так и подъем производства блоков стеновых силикатных (в 2022 г. в РФ было произведено 4 594 млн усл. блоков стеновых силикатных, что на -13,5% меньше объема 2021 г.); при этом, в период 2020—2023 г. средние цены производителей на блоки стеновые силикатные выросли на 24,4%.
- Объем работ, выполненных собственными силами по виду экономической деятельности «Строительство», в январе—июне 2023 г. по ХМАО-Югре составил 210,7 млрд руб., что составило 104,6% к соответствующему периоду 2022 г. / объем инвестиций в основной капитал по полному кругу предприятий за счет всех источников финансирования в январе—июне 2023 г. составил 694,8 млрд руб. (индекс физического объема — 110,2 % к январю—июню 2022 г.) — реализация крупных инвестиционных проектов.
- Предприятие будет расположено в непосредственной близости к целевому рынку сбыта продукции.

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: разработка карьера песка (площадь от 100 га).
- ✓ Земельный участок площадью от 2,5 га — строительство завода, с подведенными коммуникациями (при тех. возможности): электроэнергия КТП — 250 кВА, водоснабжение — скважина, канализация — септик, теплоснабжение — газовая котельная; производственные помещения общей площадью 12 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 124 человек (привлечение технологов с действующих предприятий / обучение).
- ✓ Технология организации и управления: серийное производство; АУП — приглашенные специалисты.

потенциальные партнеры

Строительные компании ХМАО-Югры (многоэтажное строительство и ИЖС).
Строительные оптово-розничные магазины и базы (Leroy Merlin, «Строительный двор» и пр.).

государственная поддержка

- предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями;
- субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство;
- поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий;
- предоставление налоговых преференций;
- помощь в решении вопросов о кадровом обеспечении предприятия;
- популяризация и продвижение продукции предприятия на межрегиональном уровне;
- организация переговоров с потенциальными партнерами; координация в части взаимодействия с администрациями муниципальных образований агломерации Нижневартовск — Мегион (продвижение проекта в деловой среде);
- помощь в получении необходимой документации / подготовке карьера.

ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТРА БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ХИМЧИСТКА, КЛИНИНГ, РЕМОНТ ТЕХНИКИ, АТЕЛЬЕ И Т. Д.)



127,1
млн ₽

ИНВЕСТИЦИИ*
*Сумма инвестиций не учитывает возможные расходы на техническое присоединение

2,2
млн ₽

**ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ**

57
мес.

**СРОК
ОКУПАЕМОСТИ**

17,0%

IRR (ВНП)

16,1
млн ₽

**NPV
(108 мес.)**

суть проекта

- Создание социально значимого объекта с целью обеспечения стабильным и эффективным каналом продаж самозанятых.
- Объект — многофункциональный центр бытовых услуг, в составе которого будут представлены салоны красоты, пошив и ремонт одежды, сервис бытовой техники, услуги клининга и др.; общая площадь производственно-торговых помещений составит 2000 кв. м.
- Кроме того, на данной площадке клиентам будет предложен ряд сопутствующих специализированных услуг (когда требуются услуги, не входящие в основной перечень — партнерские отношения с независимыми специалистами: сантехники, электрики и др.) — дополнительно потребуется создание электронной площадки.

обеспеченность спросом

- ✓ Всего в РФ (по данным на ноябрь 2023 г.) в качестве самозанятых зарегистрированы более 9 млн человек, в т. ч. в ХМАО-Югре зарегистрировано более 71 тыс. человек, что указывает на стремление граждан к деловой активности и легализации своей деятельности.
- ✓ Создание единого пространства, объединяющего основные запрашиваемые услуги населения, создаст гарантированный поток потребителей (потребность в создании объединяющей качественной площадки выявлена в ходе интервью с предпринимателями и во время стратегической сессии).
- ✓ Количество субъектом МСП в г. Мегионе составляет 1,6 тыс. ед., самозанятых 1,7 тыс. человек (численность занятых в сфере МСП около 7,9 тыс. человек), таким образом центр (рассчитанный до 80 резидентов) обеспечит до 2,5% местных предпринимателей качественными специализированными производственно-торговыми площадками с предоставлением дополнительных услуг.

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

государственная поддержка

- предоставление участка / помещения с подведенными коммуникациями;
- поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий;
- предоставление налоговых преференций;
- организационная поддержка при организации переговоров с якорными арендаторами объекта;
- организация переговоров с потенциальными партнерами.

обеспеченность ресурсами

- ✓ Здание / помещение коммерческого назначения с отдельным входом площадью 2,5 тыс. кв. м (предусмотрен ремонт, декор, минимальный набор мебели и оборудования) с удобной транспортной развязкой (потребление электроэнергии и воды минимальное, на уровне бытового).
- ✓ Кадровое обеспечение: 34 человека, местные кадры.
- ✓ Технология: управляющая компания (привлечение внешних консультантов).

потенциальные партнёры

Местные предприниматели (индивидуальные предприниматели, самозанятые).
Казенное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Мегионский центр занятости населения».
Торговые центры г. Мегиона.